

Comité Hauts-de-France Cyclisme

2017
2020

CONTACTS

Adresse | 59 Rue Alexandre Fleming, 59100 Roubaix | 03 20 65 31 67
Président | Philippe Limousin
Conseiller technique | Jérémy Fromonteil
Rédaction et mise en page | Manon Blanchard
Photos | © Comité Hauts-de-France Cyclisme sauf mentions contraires

Sommaire

ÉDITO	7
INTRODUCTION.....	9
1.1. La Réforme Territoriale	9
1.1.1. Avant la réforme territoriale	9
1.1.2. La réforme territoriale : La loi NOTRe	10
1.1.3. Les défis de la réforme territoriale	11
1.2. La pratique du vélo	12
1.2.1. Le cyclisme : une pratique sportive fédérale	12
1.3. Le Comité Hauts-de-France de Cyclisme.....	15
1.3.1. La structuration du Comité Régional	15
1.3.2. Les orientations stratégiques actuelles	21
1.3.3. Les partenaires institutionnels et privés	24
1.3.4. Les équipements structurants	26
1.3.5. Les sportifs professionnels	30
1.3.6. Les sportifs de haut-niveau	32
1.3.7. Les sites VTT labellisés.....	34
1.3.8. L'offre de formation, d'encadrement et d'entraînement	36
1.3.9. Le palmarés sportif.....	39
1.3.10. Les événements sportifs majeurs programmés depuis 2017.....	40
MÉTHODOLOGIE.....	43
2.1. La Démarche	43
2.1.1. La commande.....	43
2.1.2. Synthèse de la démarche.....	44

2.2. Périmètre de l'Étude	46
2.2.1. Les limites géographiques	46
2.2.2. La population ciblée.....	46
2.3. Les Outils.....	48
2.3.1. Le recueil de données existantes	48
2.3.2. L'enquête par questionnaire	48
2.3.3. L'analyse AFOM	51

DIAGNOSTIC TERRITORIAL53

3.1. L'Etat des Lieux	53
3.1.1. Le portrait du territoire	53
3.1.2. Étude de marché : Analyse de la demande, de l'offre et de l'environnement.....	62
3.2. L'Analyse AFOM.....	65

PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL69

4.1. Les Enjeux et les Leviers.....	69
4.2. Synthèse : Le Plan d'Actions.....	74



Édito

Madame la Présidente, Monsieur le Président, cher(e) ami(e) cycliste,

J'ai le plaisir de vous présenter la première version du projet régional de développement du cyclisme en Hauts de France. Celui-ci est appelé à évoluer et s'enrichir de nos actions communes, de nos projets à venir durant la mandature. Il s'inscrit dans le cadre du projet fédéral conduit par le Président Michel Callot depuis son élection en mars 2017 et plus précisément sur le volet de modernisation de la gouvernance.

Je vous invite à en prendre connaissance avec parfois quelques précautions, notamment sur les analyses d'une enquête, menée en fin d'année dernière au sein du comité régional, que nous avons voulu exhaustive mais qui n'a malheureusement recueilli peu de réponses. Cependant, nous avons tout de même souhaité rendre compte des résultats obtenus.

Je voudrais souligner que cette étude a été initiée fin 2017 par le regretté Philippe Taquez à mes côtés, et je tiens tout particulièrement à remercier notre CTS Jérémie Fromonteil, ainsi que Manon Blanchard pour la réalisation de ce document.

Depuis la fusion de l'ensemble des comités régionaux de France, la politique de développement de la Fédération Française de cyclisme s'est renforcée par des mesures concrètes comme ces projets régionaux qui soulignent une cohérence et une vision claire de notre sport dans chaque territoire. Nous avons chacune et chacun notre part de contribution à fournir pour que la région des Hauts de France maintienne son rang de terre de cyclisme.

Nous ferons des points réguliers avec l'ensemble des acteurs, pratiquants, clubs et comités départementaux, de manière à nous orienter vers les meilleures options.

Je saurai pouvoir compter sur votre dévouement, dans l'intérêt général, et vous en suis par avance très reconnaissant.

Bien sportivement

Philippe LIMOUSIN
Président du Comité Hauts-de-France de cyclisme



Introduction

Afin de mieux appréhender cette étude, il convient d'éclairer le lecteur sur les tendances actuelles qui influencent les champs d'actions dans lesquels évoluent les acteurs du sport en France, et plus précisément le Comité Régional Hauts-de-France de Cyclisme. Nous apporterons aux lecteurs, des éléments de contexte sur la réforme territoriale, facteur déterminant de la fusion des régions. Nous tenterons de retracer brièvement la pratique du vélo, d'une pratique exclusivement utilitaire vers une pratique de loisirs compétitive normée. Pour compléter les éléments essentiels à connaître dans cette enquête, il paraît indispensable de présenter le Comité Régional Hauts-de-France de Cyclisme, acteur majeur du cyclisme de la région des Hauts-de-France.

1.1. La Réforme Territoriale

1.1.1. Avant la réforme territoriale

La France est composée de nombreuses divisions administratives. En effet, le pays est composé de plus de 36 000 communes, héritées de la monarchie française. Suite à la Révolution française, l'Etat souhaite réduire le poids des provinces et renforcer son pouvoir centralisateur par le biais des départements, arrondissements, cantons et communes formant une organisation territoriale uniforme.

A la suite d'un processus de centralisation des pouvoirs de l'Etat, la multiplication des divisions administratives conduit à un enchevêtrement des responsabilités de chacun, qui désordonne le champ d'action des collectivités territoriales. Afin de limiter l'hypercentralisation et jouer le rôle de contrepoids économique et démographique parisien, l'Etat par le biais de la DATAR (Délégation à l'Aménagement du Terri-

toire et à l'Action Régionale) a décidé de créer les métropoles d'équilibre. Celles-ci s'incrivent dans le cadre d'une politique d'aménagement du territoire en 1963. La DATAR permet d'identifier 8 collectivités comme métropoles (Lille-Roubaix-Tourcoing, Nancy-Metz, Strasbourg, Lyon-Grenoble-Saint-Etienne, Marseille, Toulouse, Bordeaux et Nantes-Saint-Nazaire), puis 4 villes (Rennes, Clermont-Ferrand, Dijon et Nice) intègrent la DATAR. Parallèlement à la DATAR, des CODER (Commissions de Développement Economique Régionales) sont mises en place afin d'émettre un avis relatif au développement économique et à l'aménagement du territoire. Grâce à ce cadre institutionnel, 21 régions administratives ont été créées.

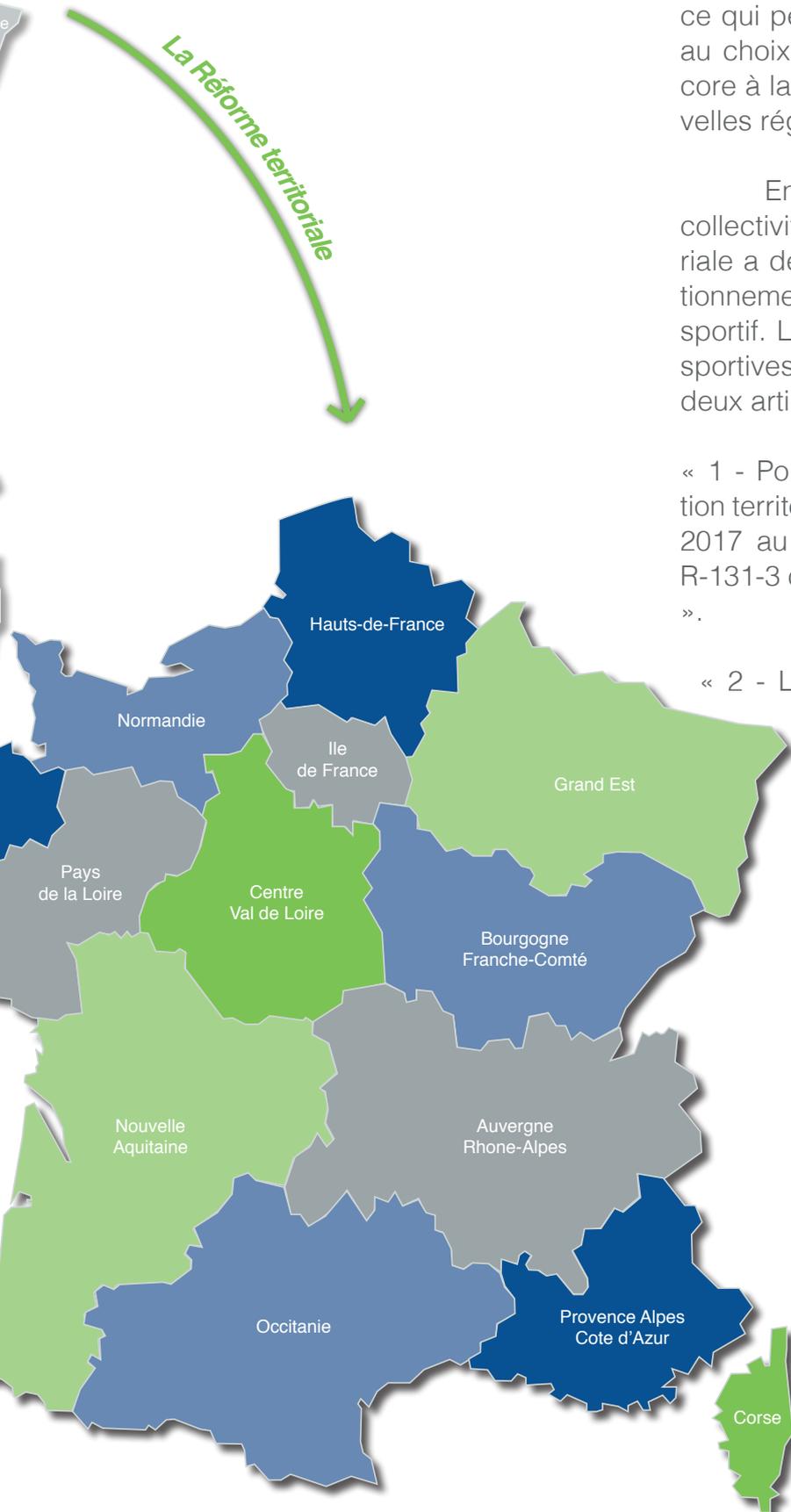
1.1.3. Les défis de la réforme territoriale

La refonte des divisions administratives amène de nouveaux défis à relever pour les collectivités territoriales . Les régions ont besoin d'une plus grande autonomie financière car elles restent dépendantes des reversements de l'Etat. De plus, ces nouvelles entités régionales doivent créer une nouvelle identité, ce qui peut amener parfois des tensions liées au choix des « capitales régionales » ou encore à la délimitation géographiques des nouvelles régionales

En outre l'impact sur l'organisation des collectivités territoriales, cette réforme territoriale a des conséquence directes sur le fonctionnement et l'organisation du mouvement sportif. La réforme s'applique aux fédérations sportives et à leurs organes détachés par les deux articles suivants du Code du Sport :

« 1 - Pour les fédérations et leur réorganisation territoriale, l'échéance est fixée au 31 mars 2017 au plus tard en application de l'article R-131-3 du code du sport et de son annexe 1-5 ».

« 2 - La concordance territoriale entre des services déconcentrés du ministère des sports et les organismes départementaux et régionaux en application de l'article R-13-3 du code du sport et de son annexe 1-5 ».



1.2. La pratique du vélo

Le vélo est utilisé comme un moyen de déplacement depuis le 19ème siècle. De nos jours, la pratique du vélo est segmentée en deux grandes familles : la pratique utilitaire et la pratique de loisirs/compétitive.

1.2.1. Le cyclisme : une pratique sportive fédérale

Au sein de la Fédération Française de cyclisme, différentes disciplines sont proposées afin de satisfaire les attentes de chacun.

- Cyclisme sur route

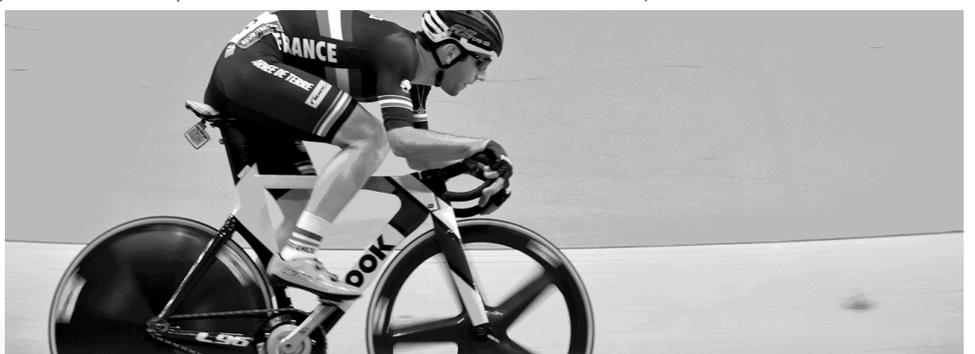
Précurseur du sport professionnel, le cyclisme sur route est l'une des disciplines cyclistes la plus pratiquée par la Fédération Française de Cyclisme (FFC). Cette discipline se pratique en équipe avec un classement individuel. Il est possible de classer les pratiquant de cette discipline en deux grandes catégories dichotomiques : la pratique compétitive et la pratique loisir/sportive.



Par ailleurs, les compétitions organisées au sein de cette discipline sont de nature variées. Ces courses sont répertoriés en 5 grandes familles : les classiques souvent disputées « en ligne », le contre la montre où le coureur s'affronte face au chronomètre, les courses par étapes comme le célèbre « Tour de France », les « courses en circuit » comme les Championnats de France ou encore les critériums, course urbaine d'une journée ne dépassant pas 100 km.

- Piste

Cette discipline se pratique sous deux formes : la vitesse (la vitesse individuelle, la vitesse par équipes, le kilomètre ou le 500 mètres pour les femmes et le Keirin) et l'endurance (la poursuite individuelle, la poursuite par équipes, le scratch, l'élimination, la course aux points, l'américaine, et l'omium). La pratique ducyclisme sur piste se réalise sur un anneau (en ciment, bitume ou bois) au sein d'un vélodrome.



- Cyclo Cross

Pratique à mi-chemin entre la route et le VTT, le cyclo cross intervient en période hivernale, d'octobre à février.

Le cyclo-cross se pratique sur un circuit, dont le terrain est varié avec de nombreux obstacles, d'environ 3 km.



Le cyclisme sur route, le cyclisme sur piste et le cyclo cross constituent ce que l'on nomme couramment le cyclisme traditionnel.

- VTT

Hors des routes et pistes, il est courant de croiser des cyclistes pratiquant le VTT. Cette discipline se divise en 4 formes : La descente/DH (épreuve individuelle contre la montre sur un parcours accidenté et technique), le trial (dérivé de la moto trial alliant l'équilibre et la maîtrise de l'engin), le 4-cross/4X (affrontement de 4 coureurs sur un parcours accidenté et technique) et le cross country/XC (épreuve d'endurance).



- BMX

Dérivé de la moto cross, le BMX est une discipline impressionnante se déclinant sous plusieurs formes : la race ou Bicross (course de vitesse entre plusieurs riders sur une piste), le flat (réalisation de figures normées avec au moins une roue en contact avec le sol), le dirt (réalisation de figures sur des bosses), le street (appropriation de l'aménagement urbain comme support de figures) et la rampe (réalisation de figures sur une rampe).



- Vélo couché

Le vélo couché est une nouvelle manière de pratiquer le cyclisme. Le cycliste est en position allongé.

- Polo vélo

Alliant adresse et stratégie, le polo vélo se pratique sur un terrain de football ou de rugby où deux équipes s'opposent pendant deux manches de trente minutes. Les joueurs sont munis d'un maillet pour inscrire des buts. Il est interdit au joueur tenant la balle de poser le pied au sol.

- Cyclisme en salle

La pratique du cyclisme en salle se distingue en deux sous-disciplines : le cyclisme artistique (réalisation de mouvements et de figures artistiques sur le vélo) et le cycle-ball (proche du football, deux équipes s'opposent pour inscrire des buts en contrôlant la balle grâce au vélo ou à la tête)

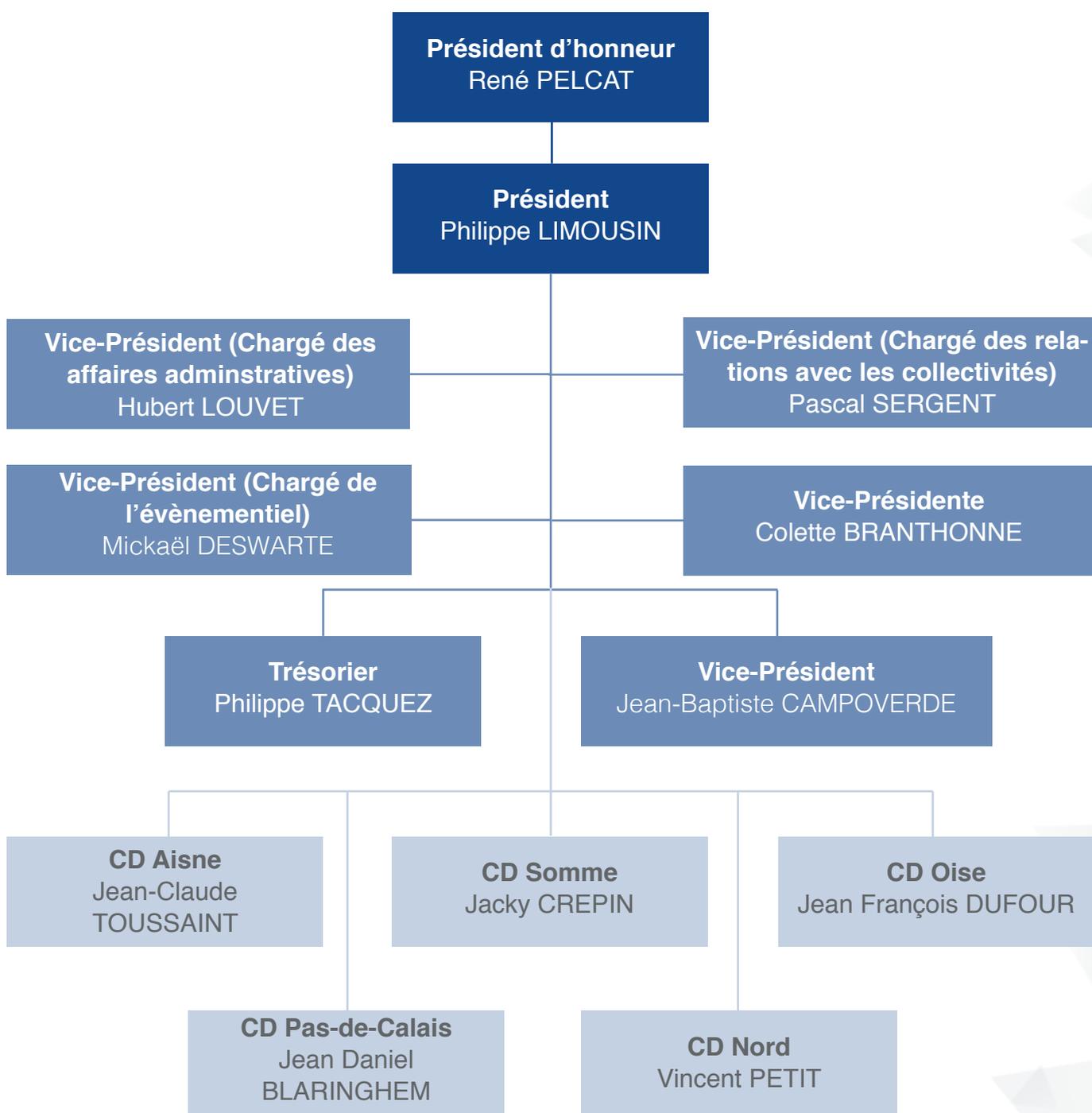
1.3. Le Comité Hauts-de-France de Cyclisme

Suite à la réforme territoriale, les comités régionaux de Picardie et du Nord-Pas-de-Calais ont fusionné pour former le Comité Régional Hauts-de-France de Cyclisme. Ce nouveau comité est composé de plus de 200 clubs affiliés à la FFC.

1.3.1. La structuration du Comité Régional

- Les dirigeants

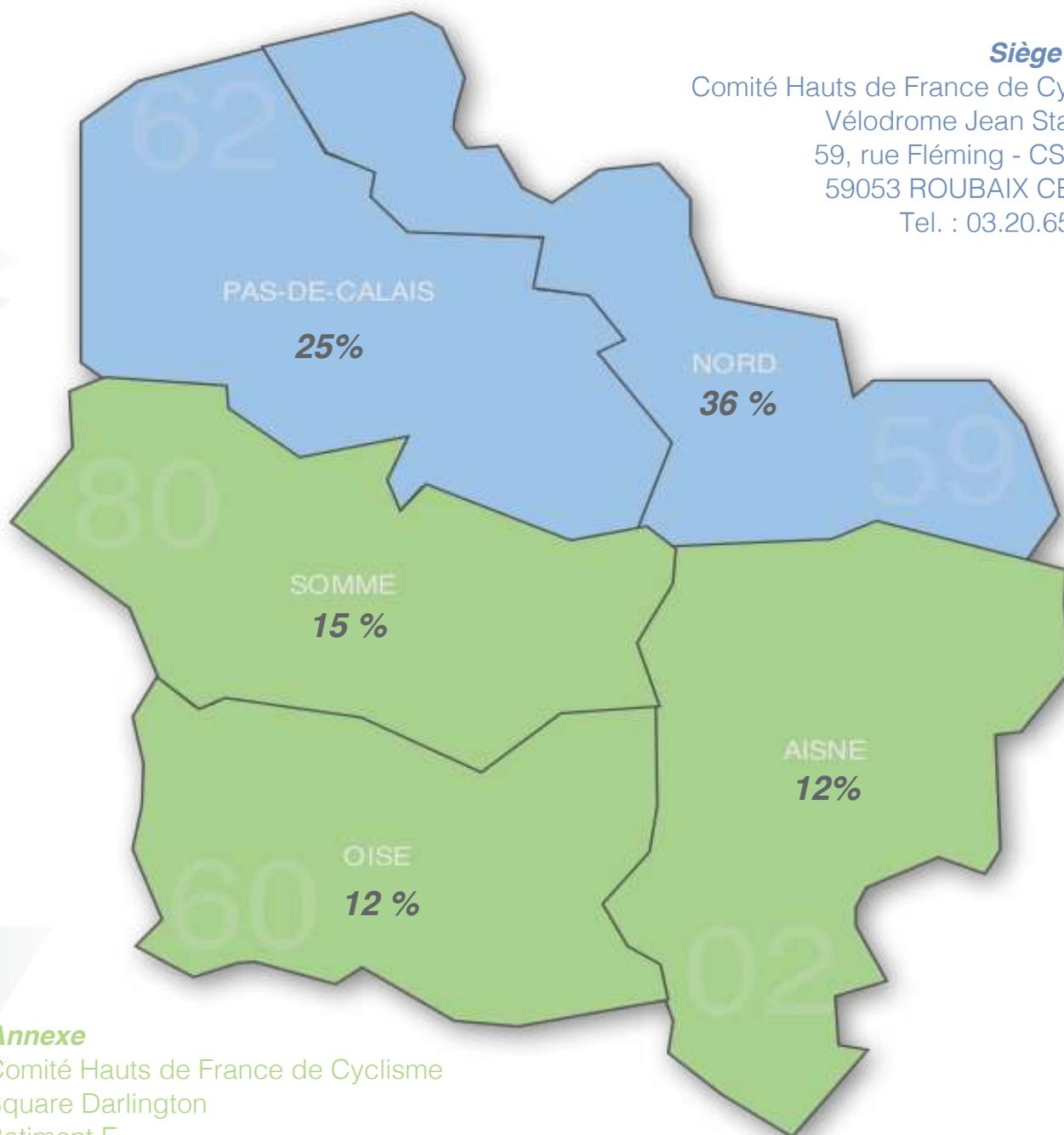
L'organigramme ci-dessous apporte aux lecteurs les éléments essentiels concernant la composition du bureau et de la présidence des organes locaux, les Comités Départementaux.



- La composition associative

Pour rappel, le Comité régional est composé de plus de 200 associations sportives affiliées à la FFC et de 6500 licenciés. Ces associations peuvent être des clubs cyclistes, où la pratique sportive est le cœur de métier. D'autres associations n'ont pas de vocation sportive, elles opèrent en complémentarité lors d'actions organisées par les associations sportives. Par exemple, ces associations participent à la sécurité d'un événement. De plus, quelques associations ont une activité exclusivement dédiée à l'organisation de courses cyclistes.

La répartition des associations de la région Hauts-de-France affiliées à la FFC se traduit de la manière suivante :



Siège Social

Comité Hauts de France de Cyclisme
Vélodrome Jean Stablinski
59, rue Fléming - CS 90131
59053 ROUBAIX CEDEX 1
Tel. : 03.20.65.31.67

Annexe

Comité Hauts de France de Cyclisme
Square Darlington
Batiment E
80000 AMIENS
Tel. : 03.22.22.25.20

UN MAILLOT AUX

COULEURS DE LA RÉGION !



UN MAILLOT AUX

COULEURS DE LA RÉGION !

- La composition des ressources humaines

GESTION ET ADMINISTRATION

**Service Comptabilité
Secrétariat du Président**
Bernadette DELMOTTE

Gestion des licences et détails d'organisation
Veronique HUJEUX

**Agent de Développement
Gestion de la piste BMX
Gestion des Sites VTT FFC**
Philippe COURBE

**Gestion des licences et détails d'organisation
Fonctionnement ETR**
Dorothee D'HUBERT

EQUIPE TECHNIQUE RÉGIONALE

Coordination
Générale

Conseiller Technique Sportif
Jérémy FROMONTEIL
Coordonnateur

Agent de développement
Philippe COURBE
Coordonnateur Adjoint

Responsables
Activités

Piste
Philippe ERMENAULT
BEESAC

VTT
Jordan JEANNIOT
BEESAC

Route Juniors
Frédéric LIMOUSIN
*Licence STAPS - BF3 -
ETAPS*

Cyclo-Cross
Carlo MENEGHETTI
BEESAC

Féminines
Cindy MORVAN
DEJEPS

BMX
Gauthier RIOUAL
Licence STAPS - BF3

Espoirs Route
Eddy SEIGNEUR
BEESAC

Encadrement

Route
Patrice BOULARD
BEESAC

Cyclisme traditionnel
Eric DURAZZI / Eddy SEIGNEUR
Moniteur de sport / BEESAC

Piste
Cindy MORVAN
DEJEPS

Route/Piste
Frédéric LIMOUSIN
*Licence STAPS - BF3 -
ETAPS*

Piste
Sébastien NOTIN/
Jordan ALVES
BEESAC

Route/VTT
Stéphane ROLAND
BEESAC

BMX
Stéphane LUCRY
DEJEPS (en cours)

INTERVENANTS

Ressources techniques

Maxim FREMAUX
Cynthia HUYGENS
Francis DAIRE
Constant THIEBAUT
Fernand DELCROIX
Jordan ALVES
John GADRET

Formateurs fédéraux

Eric DURAZZI
Guillaume FONTAINE
Gauthier RIOUAL
Cindy MORVAN
Stéphane ROLAND

Service Course

Gérard FREY
William DENISE
Claude DUPIN
Alexis ANSARD
René GAGNADOUR
Steven KOCHANOSKI
Bernard LOPEZ
Maxime HUYGENS
Alexandre WYPELIER

Médical / Soins

Nicolas BIAUSQUE
Victor DUHAMEL
Justine JANOWSKI
Amandine HUYGENS
Antoine DELALEAU
Alexis DELALEAU



© Comité Hauts-de-France Cyclisme

Championnat de France Cyclo Cross - 2017



© Comité Hauts-de-France Cyclisme

Championnats Régionaux - 2017



© Comité Hauts-de-France Cyclisme

Championnats Régionaux - 2017

- Les commissions thématiques

Le travail du Comité Régional pour la promotion et développement de la pratique du cyclisme à travers la région Hauts-de-France, se décline autour de 12 commissions.

Commission Route

Charlie LECONTE

Commission VTT

Johan REILLE

Commission Piste

Philippe ERMENAULT

Commission Cyclo-Cross

Bertrand L'INTERMY

Commission BMX

Marie Thérèse COLETTE

**Commission Ecole du
vélo**

Colette BRANTHONNE

Commission Dames

Virginie DECOMBLE

Commission Loisirs

Patrice DEMOUSTIER

Commission Arbitrale

*Marie José
DELPLANQUES*

Médecin Régional

Bertrand CARON

**Commission
Communication**

Stéphane ROLAND

1

PROMOTION DU SPORT POUR LE PLUS GRAND NOMBRE

- Accompagnement du développement de l'activité de l'équipement régional : Le STAB,
- Accompagnement du développement de l'activité féminine,
- Accompagnement du projet fédéral des « Ecoles Françaises de Cyclisme »,
- Soutien des actions UNSS, des actions en lien avec le secteur jeunesse sur les disciplines du VTT directement liées au développement des sports de nature,
- Promotion et encadrement de la piste mobile de BMX sur le territoire.

2

HAUT-NIVEAU ET ACCÈS

- Détection et évaluation des jeunes talents,
- Accompagnement de l'accès au haut-niveau,
- Formalisation du volet territorial du plan de performance fédéral.

3

SPORT SANTÉ

- Sensibilisation à la lutte contre le dopage,
- Suivi médical des sportifs,
- Accompagnement médical et para-médical des SHN en lien avec le projet de performance.

4

FORMATION ET EMPLOI

- Mettre en place le volet régional de la formation fédérale issue des directives techniques nationales.
- Accompagner les stagiaires préparant un diplôme d'Etat.

BON A SAVOIR !

Le Comité Hauts-de-France met en oeuvre un projet partagé avec Comités Départementaux ...

- Développement de la pratique compétitive pour tous sous la forme de stages d'initiation, de découverte, de détection... ;
- Perfectionnement regroupant un collectif large ;
- Performance regroupant les meilleurs potentiels (critères de sélection, encadrement des divers championnats de France).

... et garantit les priorités sportives régionales.

- Collectifs minimales cadettes ;
- Formation des éducateurs ;
- Détection et l'évaluation des jeunes dans toutes les disciplines (en lien avec les départements) ;
- Perfectionnement des Jeunes athlètes et l'accès à la performance ;
- Renforcer la synergie entre le comité régional et le STAB.



Championnats de France de Cyclisme sur Route - 2017



Coupe de France Cadets à l'américaine - 2017

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES PRIVÉS



Echoduvelo.com
Toute l'actu du velo

nordsports
www.nordsports-mag.com
mag.com



1.3.4. Les équipements structurants



- Le «STAB» : un équipement phare

Inauguré en 2012, le vélodrome couvert régional Jean STABLINSKI, appelé le « STAB », accueille des cyclistes professionnels et amateurs. Il permet également la pratique de disciplines sportives telles que le badminton ou le BMX et l'organisation de séminaires et congrès dédiés aux événements d'entreprises.

Le complexe sportif est doté des équipements suivants :

- Piste de 250 m conçue selon les normes fixées par l'Union Cycliste Internationale (UCI) et répondant aux critères des pistes de deuxième catégorie (Championnats du Monde Juniors, Championnats Continentaux, Coupes du Monde, Championnats du Monde élite et Jeux Olympiques) ;
- 1 500 places assises en tribunes ;
- Aire centrale sportive et polyvalente ;
- Espace dédié à la musculation et à la récupération des sportifs ;
- Espace réceptif pour l'accueil de séminaires ;
- Espace administratif ;
- Piste BMX de niveau national ;
- Zone de stationnement comprenant 80 places de parking



- Le Stadium du Littoral : un équipement innovant

Inauguré en 2011, le Stadium du Littoral est implanté sur une aire de 12 hectares comprenant une tribune de 617 places avec deux club-houses (rugby et cyclisme), des vestiaires, des locaux administratifs, une salle polyvalente, une salle de musculation, un sauna et disposant d'un éclairage, de 8 vestiaires avec douches et d'une tribune de 617 places.

Ce complexe est le premier équipement situé au nord de Paris rassemblant cinq disciplines sportives sur un même site.

Le complexe sportif est doté des équipements suivants :

- Anneau de cyclisme en bitume de 1 300 m ;
- Piste d'athlétisme isolée en bitume ;
- Pas de tir à l'arc en gazon naturel (longueur: 110 m, largeur: 40 m, surface: 4400 m²) ;
- Terrain de rugby en gazon naturel ;
- Terrain de rugby en gazon synthétique ;
- Terrain de football en gazon naturel ;
- Terrain de football en gazon synthétique;
- Piste de BMX ;
- Espace fitness.

Les projets à venir en 2019 :un skate-park et une piste pump track.



- La piste BMX de Calais

Inaugurée en 2015, la piste BMX de Calais est classée en Inter Challenge. Elle mesure 440 mètres de long.

Le complexe sportif est doté des équipements suivants :



- Piste BMX interchallenge réalisée par ProTracks (piste) et Eiffage (VRD) ;
- Pro Section en 2e et 3e ligne ;
- Virages en enrobés ;
- Rampe de départ UCI inter challenge de 5 mètres ;
- Grille de départ officielle UCI ProGate « crescent » (sécurisée) ;
- 4 mats d'éclairage de 18 mètres spécifiques à la pratique du BMX via notre spécialiste Wa-telec ;
- 4 points d'arrosage et une aire de lavage ;

- Piste entièrement clôturée ;
- Lisses et garde corps sur l'ensemble du complexe.

- La piste BMX de Lumbres

Inaugurée en 2011, la piste de BMX de Lumbres est labellisée «Pas-de-Calais 2012 ». En effet, elle a été construite dans le cadre de l'accueil des délégations étrangères à l'occasion des Jeux Olympiques de Londres en 2012, pour permettre à la Côte d'Opale et la Flandre Intérieure de devenir «le plus grand terrain de jeux».

Le complexe sportif est doté des équipements suivants :



- Circuit avec butte de départ adapté au format standard en enrobé ;
- Circuit agrémenté d'une rampe olympique de huit mètres ;
- Grille de départ officielle UCI ProGate « crescent » (sécurisée) ;
- Salles de réunion ;
- Vestiaires ;
- Locaux techniques complètent le tableau ;
- Système d'éclairage permettra bientôt l'organisation d'entraînements et de joutes nocturnes.

- La piste mobile : un équipement de proximité

Le Comité Hauts-de-France de cyclisme a créé une piste mobile de BMX pour palier la difficulté de déplacement des utilisateurs jusqu'aux infrastructures. Cette piste mobile se compose de modules qui une fois assemblés forment de réels obstacles de BMX ainsi qu'une butte de départ. Son implantation est rapide et facile grâce au transport des obstacles et de la butte de départ à l'aide d'une camionnette et d'une remorque. Il s'agit d'une prestation clé en main, car nous vous mettons à disposition tout le matériel nécessaire à la pratique du BMX (vélos et casques de tailles adaptées, plots...). Cette initiative permet de rendre la pratique de cette discipline accessible à tous dans un cadre sécurisé.



Les modules de la piste mobile de BMX

La piste de BMX modulable s'adresse à tous ceux qui souhaitent pratiquer l'activité BMX. Il n'existe pas d'âge minimum, le seul impératif est de savoir faire du vélo. Elle est dite «modulable», ce qui permet d'adapter la configuration des obstacles en fonction du public d'intervention.

L'encadrement est assuré par des éducateurs spécialisés de la discipline, diplômés de l'A.F.P.S. et du B.A.F.A pour certains.

Avec la piste mobile de BMX, il est possible d'intervenir avec différents publics :

- Des groupes scolaires ;
- Des centres de loisirs ;
- Des maisons de quartiers ;
- Des «Quartiers Politique de la Ville» ;
- Des comités d'entreprises ;
- Des grandes surfaces commerciales ;
- Des centres d'incarcération ;

Le Comité organise également des séances d'animation et d'initiation lors de grandes manifestations sportives.



Animation piste mobile de BMX

1.3.5. Les sportifs professionnels



Adrien PETIT
Team Direct Énergie
Originaire d'Arras



Arnaud DEMARE
Groupama - FDJ
Originaire de Beauvais



SAMUEL LEROUX
Roubaix Lille Métropole
Originaire de Boulogne sur Mer



Pierre BARBIER
Roubaix Lille Métropole
Originaire de Beauvais



Corentin ERMENAULT
Vital Concept
Originaire d'Amiens



Quentin JAUREGUI
AG2R - La Mondiale
Originaire de Cambrai



Steven TRONET
Roubaix Lille Métropole
Originaire de Calais



Florian SENECHAL
Quick Step Floors
Originaire de Cambrai

1.3.6. Les sportifs de haut-niveau

La région Hauts de France compte 24 sportifs de haut-niveau inscrit sur la liste ministérielle en 2018. La répartition selon le sexe sont traduit de la manière suivante: 75% de ces SHN sont des hommes et 25% sont des femmes.

• **ÉLITES**

Corentin ERMENAULT

Piste

AC Amiens

Damien GODET

BMX

BMX Compiègne Clairoux

• **SENIORS**

Fiona DUTRIAUX

Piste

La Pédale Madeleinoise

Elise DELZENNE

Piste

La Pédale Madeleinoise

• **RELEVE**

Victoire BERTEAU

Piste

VC Laonnois

Charlotte DEVOLDER

BMX

BMX Compiègne Clairoux

Rémi HUENS

Piste

CC Nogent/Oise

Anabelle DREVILLE

Route

VC Roubaix Lille Métropole

Tom DERACHE

BMX

BMX Compiègne Clairoux

• **ESPOIRS**

Kenny CASPER

Piste

AC Montdidier

Julien BACHERY

Piste

Club Cycliste Villeneuve Saint Germain Soissons Aisne.

Timothée LALEU

Route

Club Cycliste Villeneuve Saint Germain Soissons Aisne.

Damien PINSON

Piste

Club Cycliste Villeneuve Saint Germain Soissons Aisne.

Louis BRULE

Piste

Olympique Grande Synthe

Axel DUFAU

Piste

Olympique Grande Synthe

Baptiste GOURGUECHON

Piste

Olympique Grande Synthe

Louis ZOLOPA

Piste

Team Avesnois

Dylan GOBERT

BMX

BMX Compiègne Clairoux

Hugo POINTIN

BMX

BMX Compiègne Clairoux

Florian DE MAREZ

Piste

Team Avesnois

• COLLECTIF NATIONAL

Marc FOURNIER

Piste
CC Nogent/Oise

Simba DARNAND

BMX
BMX Compiègne Clairoux

Camille MAIRE

BMX
BMX Compiègne Clairoux

Romain DEVASSINE

BMX
Club Neutre NPDC

TEAM UCI

Florian TRIGO

UV Fourmies

Laurane MEYERS



PODIUMS

INTERNATIONAUX

Corentin ERMENAULT

- Champion d'Europe Poursuite par équipes
- 3ème des Championnats du Monde de contre-la-montre individuel

Victoire BERTEAU

- 2 victoires Coupe du Monde Route

Coupe de France Cadets à l'Américaine - 2017



Photo Fred Haslin

LES COLLINES DE L'ARTOIS

- 4 parcours
- 7 parcours
- 5 parcours
- 2 parcours

ENTRE MONTS ET MARAIS DE SAINT-OMER

- 1 parcours
- 7 parcours

VAL DE NOYE

- 2 parcours
- 2 parcours

PAYS DE BEAUVAIS

- 3 parcours
- 3 parcours
- 7 parcours
- 7 parcours

DÉCOUVERTES EN BEAUVAIS RURAL

- 3 parcours
- 7 parcours
- 2 parcours
- 2 parcours



En Hauts-de-France, on dénombre plus de 1200 km de parcours VTT labellisés FFC.

Les familles peuvent découvrir la faune et flore de la région grâce aux 12 parcours verts et aux 28 parcours bleus. Les plus téméraires pourront se dépasser avec 20 parcours rouges et 11 parcours noirs.

La région Hauts-de-France est pourvue d'un patrimoine historique fort et d'une biodiversité reconnue par l'UNESCO. Les sites VTT-FFC offrent la possibilité de découvrir le bassin minier, la baie de Somme, le marais audomarois ...



VAL JOLY

- 1 parcours
- 2 parcours
- 4 parcours

FÉDÉRALES

FORMATIONS

2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	PERIODE	LIEU	DUREE	Pension-Complète
PREFORMATION				SEPTEMBRE	Amiens	1/2 Journée	non
Module Commun Entraîneur Jeunes/Club				OCTOBRE	Roubaix	2 jours	non
	Entraîneur Jeunes CT		Entraîneur Jeunes CT	NOVEMBRE	Liévin	2x2 jours	oui
Entraîneur Jeunes VTT		Entraîneur Jeunes VTT		OCTOBRE	Val Joly	4 jours	oui
Entraîneur Jeunes BMX		Entraîneur Jeunes BMX		DECEMBRE	Roubaix	4 jours	non
	Entraîneur Club Route		Entraîneur Club Route	TOUSSAINT	Auxi-le-Château	3 jours	oui
Entraîneur Club BMX		Entraîneur Club BMX		DECEMBRE	Roubaix	4 jours	non
	Ent. Club Cyclo Cross		Ent. Club Cyclo Cross	NOVEMBRE	Liévin	3 jours	oui
Entraîneur Club VTT		Entraîneur Club VTT		AVRIL/MAI	Val Joly	4 jours	oui
Entraîneur Club Piste		Entraîneur Club Piste		JANVIER	Roubaix	3 jours	non
	«Module Commun Entraîneur Expert»		*Module Commun Entraîneur Expert»	JANVIER	Liévin	3 jours	oui
Formation Continue des Educateurs				FEV. MARS		1/2 Journée	non
Séminaire des Entraîneurs FFC				NOVEMBRE	Bourges	2 jours	oui
UNSS				FEVRIER	Val Joly/BTWIN		

FORMATIONS

FÉDÉRALES



D'ENTRAÎNEMENT ET DE FORMATION

STRUCTURES

BMX COMPIÈGNE CLAIROIX

Disciplines proposées : BMX
Accès à la piste de BMX, au stade d'athlétisme et à la salle de musculation
Entraînement personnalisé, organisation de stages, transport sur compétitions
Internat en pension complète dans les lycées partenaires

CC VILLENEUVE SOISSONS AISNE

Disciplines proposées : Route, Piste, Cyclo-Cross
Entraînement personnalisé, organisation de stages, transport sur compétitions
Internat en pension complète dans les lycées partenaires

STRUCTURES

D'ENTRAÎNEMENT ET DE FORMATION



ÉCOLE FRANÇAISE DE CYCLISME

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME

1

BABY - VÉLO

8

ÉCOLE DE VÉLO

5

CLUB COMPÉTITION

FORMATION & ENCADREMENT

FORMATION

Titulaires BF1	129
Titulaires BF2	82
Titulaires BF3	53
BEES 1	27
BEES 2	11
DEJEPS	1
Entraîneurs Club	64
Entraîneurs Club Expert	2
Entraîneurs et animateurs Jeunes	31

FORMATION

& ENCADREMENT

ARBITRAL

CORPS

Arbitres «Régional»	48
Arbitres «National»	37
Arbitres «Fédéral»	8
Arbitres «International»	2
Arbitres «National/Élite»	5
Arbitres «EDV/BMX»	26
Arbitre «Club»	33

CORPS

ARBITRAL

SPORTIFS

CHAMPIONNATS DE FRANCE

• **Route**

Corentin Ermenault, 3ème des championnats de France de CLM individuel.

• **Piste**

Louis Brulé, Champion de France de la course aux points juniors hommes ;
Corentin Ermenault, Champion de France de la poursuite individuelle juniors hommes ;
Baptiste Gourguechon, Champion de France du Keirin Juniors Hommes ;
Tom Derache, Vice-Champion de France du Keirin Juniors Hommes ;
Baptiste Gourguechon Tom Derache Kenny Casper Louis Zolopa, Vice-Champions de France de Vitesse par équipes;
Rémi Huens, Vice-Champion de France de Poursuite individuelle Juniors ;
Rémi Huens, Louis Brulé, Julien Bachery, Axel Dufau, Damien Pinson, Vice Champions de France de Poursuite par équipes Juniors ;
Rémi Huens Corentin Ermenault Dany Mafféis Romain Bacon Florian Deriaux, Vice Champions de France de la Poursuite par équipes Elites Hommes ;
Tom Derache, Vice-Champion de France de Vitesse Individuelle Juniors Hommes ;
Fiona Dutriaux, 3ème du championnat de France de l'omnium femmes ;
Victoire Berteau, 3ème du CLM 500m départ arrêté femmes.

CHAMPIONNATS D'EUROPE ET DU MONDE :

• **Route**

Corentin Ermenault, Champion d'Europe et 3ème du championnat du Monde de CLM individuel.

• **Piste**

Corentin Ermenault, Champion d'Europe de poursuite Individuelle et de la poursuite en équipe.



SPORTIFS

PALMARES

MAJEURS

ÉVÈNEMENTS

SAISON 2017

Grand prix de Lillers
La boucle de l'Artois
La route des géants
Open VTT Bray-Dunes et Berck sur Mer
Coupe d'Europe BMX à Calais
Coupe de France juniors (1ère manche) à Trélon
Grand prix des marbriers à Bellignies

SAISON 2018

Coupe de France juniors (1ère manche) à Trélon
Grand prix de Lillers
La boucle de l'Artois (Coupe de France DN1)
Grand prix des marbriers à Bellignies
La route des géants (UCI juniors)
Open VTT Val Joly et Beach Race à Bray-Dunes et Berck-sur-Mer
Coupe de France BMX à Calais
Coupe de France Cadets des Départements à Templeuve

ÉVÈNEMENTS

MAJEURS

Championnats de France de Cyclisme sur Route - 2017



HISTORIQUES

ÉPREUVES

PARIS ROUBAIX PRO, JUNIORS, ESPOIRS
LES 4 JOURS DE DUNKERQUE
LE GRAND PRIX DE FOURMIES
LE GRAND PRIX D'ISBERGUES
LE TOUR DE LA SOMME

ÉPREUVES

HISTORIQUES

22-25 JUIN 2017

CHAMPIONNATS DE FRANCE CYCLISME SUR ROUTE

SAINT-OMER

CHAMPIONNATS DE FRANCE DE

CYCLISME SUR ROUTE - SAINT OMER 2017

CHIFFRES CLÉS



495 coureurs engagés



72 équipes et groupes sportifs



350 membres de staff d'équipe



25 arbitres



150 bénévoles



350 signaleurs



30 000 spectateurs



21 véhicules SKODA



500 camping-cars



3 jours de compétition



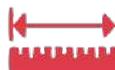
Saint-Omer Pas-de-Calais Hauts-de-France



150 médias accrédités



18 communes traversées



15,5 km longueur du circuit



75 techniciens TV



8 titres de champion de France décernés



248 km course en ligne élite pro hommes



#SAINTOMER 2017 Top tweet tous les jours



Pic d'audience

(France TV)

1M - epreuve dames

1,5M - epreuve hommes



14H Direct TV

Eurosport et France TV sport

Reportage en direct France3

Hauts de France



2 émissions

En direct: Stade 2

Les rois de la pédale

CHAMPIONNATS DE FRANCE DE

CYCLISME SUR ROUTE - SAINT OMER 2017



Méthodologie

Dans un souci de rigueur scientifique, il convient d'aviser les lecteurs sur le protocole scientifique suivi dans le cadre de cette enquête. L'étude réalisée par le Comité Régional Hauts-de-France de Cyclisme intervient dans le cadre d'une démarche fédérale auprès de tous les Comités Régionaux. Par ailleurs, il semble essentiel de dresser le périmètre de l'étude et de balayer les outils employés pour réaliser ce projet.

2.1. La Démarche

2.1.1. La commande

Dans le cadre du projet fédéral de la mandature 2017-2020, fondé sur trois objectifs fondamentaux, la Fédération Française de Cyclisme a sollicité les Comités Régionaux afin d'élaborer une convention d'objectifs et de partenariats. Cette contractualisation bilatérale pose le champ d'intervention des Comités sous la forme d'un plan de développement régional et les contreparties en termes de contributions financières et d'outils à disposition du mouvement sportif.

Le Comité Régional Hauts-de-France de Cyclisme a répondu favorablement à la commande de la FFC. Un comité technique s'est créé afin de réaliser cette étude. Ce groupe de travail est composé des membres du bureau et de l'équipe technique régionale.

L'objectif de la commande est d'établir un état des lieux de la pratique du cyclisme fédéral à l'échelle régionale et d'y apposer le plan de développement régional contenant les orientations stratégiques et objectifs opérationnels régissant le plan d'actions à mettre en œuvre au cours de la mandature.

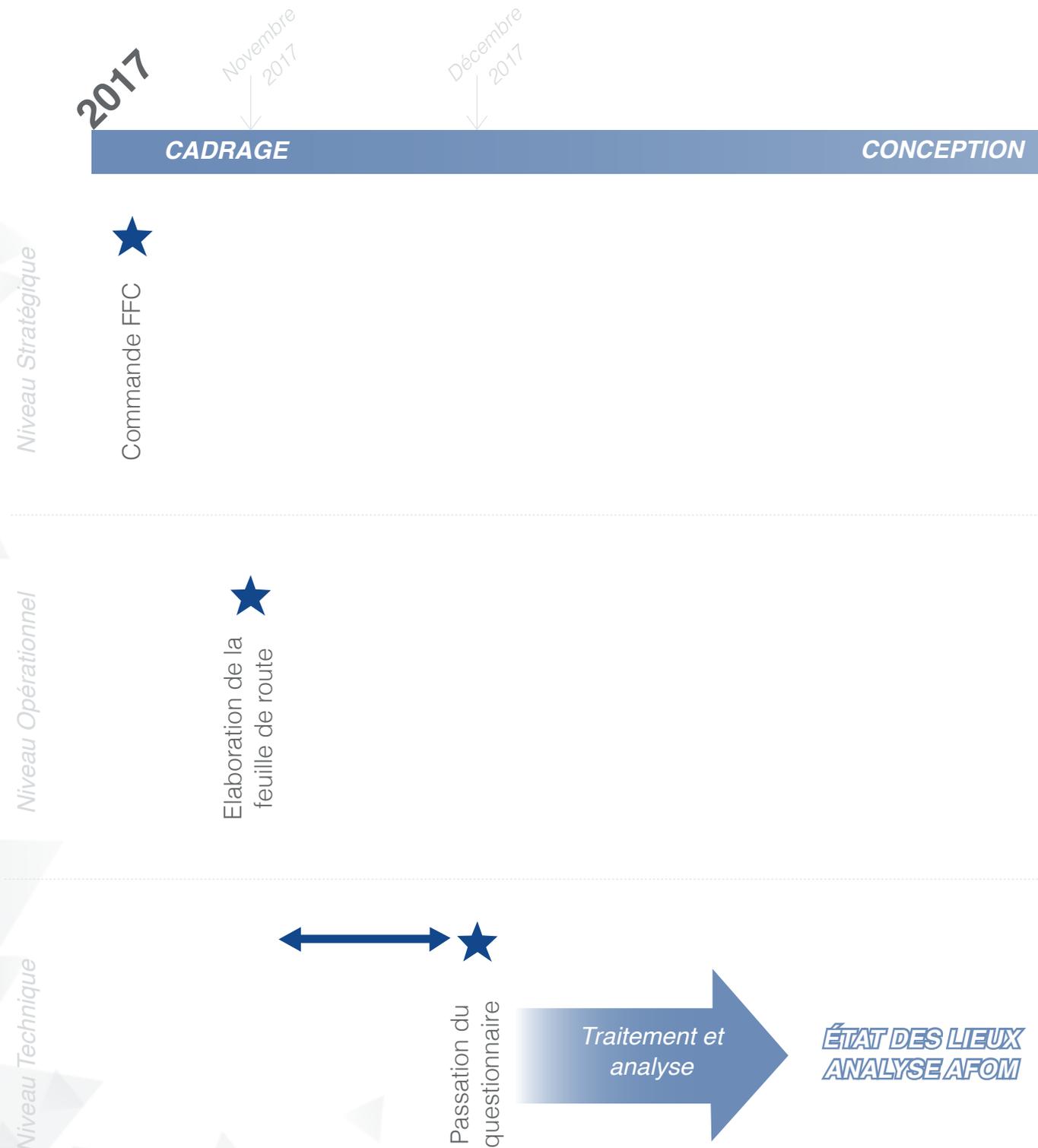
La commande de la FFC auprès des Comités Régionaux correspond à l'axe 1 du projet fédéral.

Axe 1 : Moderniser la gouvernance et intégrer le développement territorial

« La modernisation de la gouvernance fédérale est un ressenti profond qui inspirera toutes les décisions collectives majeures prises pendant la mandature.

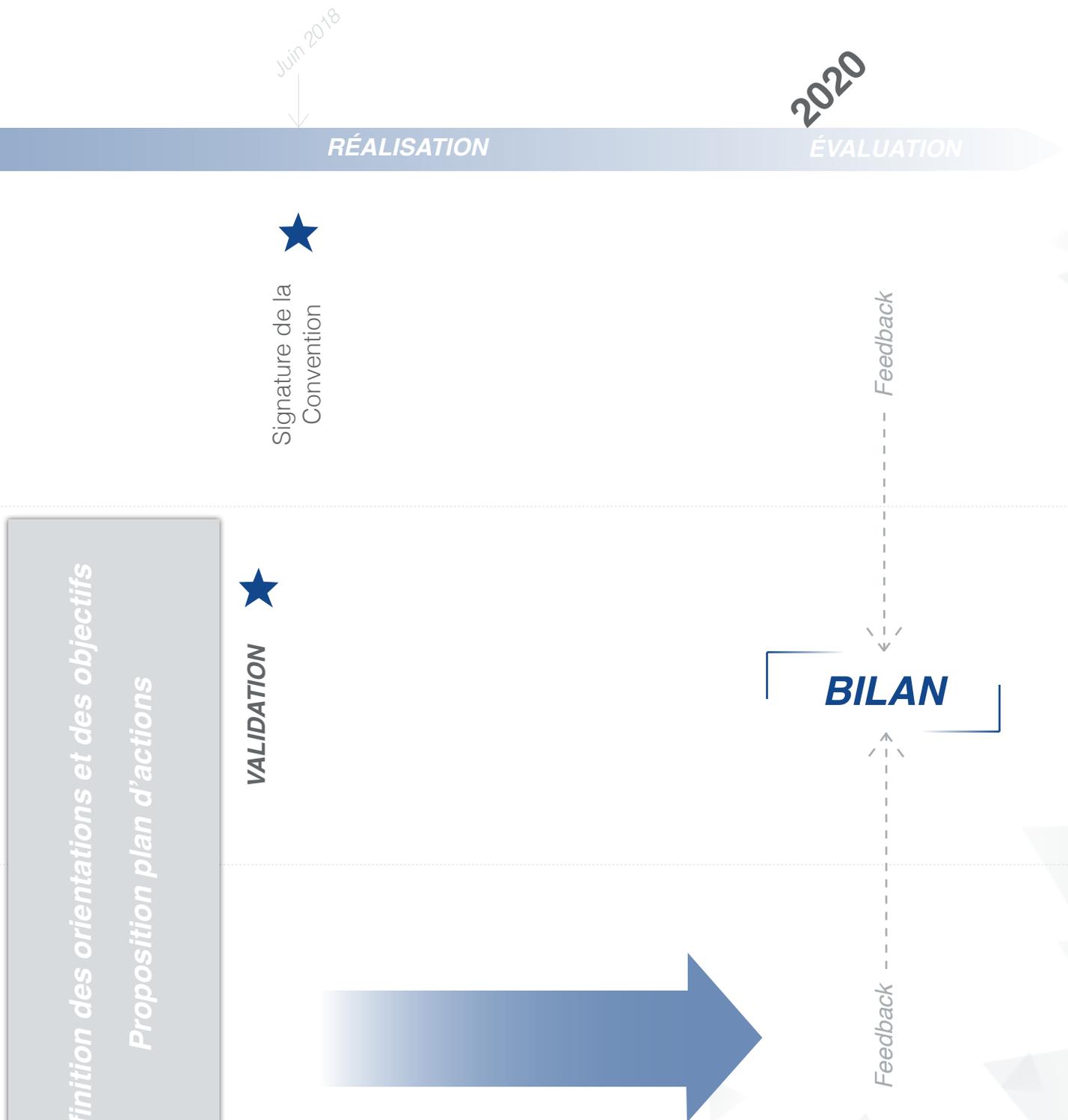
En particulier, sur chaque sujet, les efforts devront être faits par tous les dirigeants en charge d'une responsabilité fédérale, de rassembler les acteurs concernés, de réaliser un travail de concertation sérieux et sincère avant de proposer des solutions dont le choix devra être guidé par la recherche constante de la cohérence et de l'intérêt général. »

2.1.2. Synthèse de la démarche



BON A SAVOIR !

Le Projet Fédéral est composé de 3 objectifs fondamentaux, 6 principes forts, 9 axes de travail et 6 plans fédéraux. (Le plan fédéral de développement et d'animation, la plateforme fédérale de développement des services, le plan fédéral de performance, le plan fédéral de féminisation, le plan fédéral de formation et le plan fédéral de protection de la santé.)



2.2. Périmètre de l'Étude

2.2.1. Les limites géographiques

Afin de conférer à l'étude toute sa pertinence, il convient de délimiter préalablement l'échelle géographique appropriée. Notre étude sera délimitée au sein d'une échelle régionale qui a évolué suite à la Loi NOTRe. En adéquation avec la commande fédérale, le sujet d'étude sera délimité par le périmètre géographique : la nouvelle région Hauts-de-France.

BON A SAVOIR !

La région Hauts-de-France est composée de deux ex régions : la Picardie (regroupement de 3 départements : l'Aisne, l'Oise et la Somme) et le Nord-Pas-de-Calais (regroupement de 2 départements : le Nord et le Pas-de-Calais).

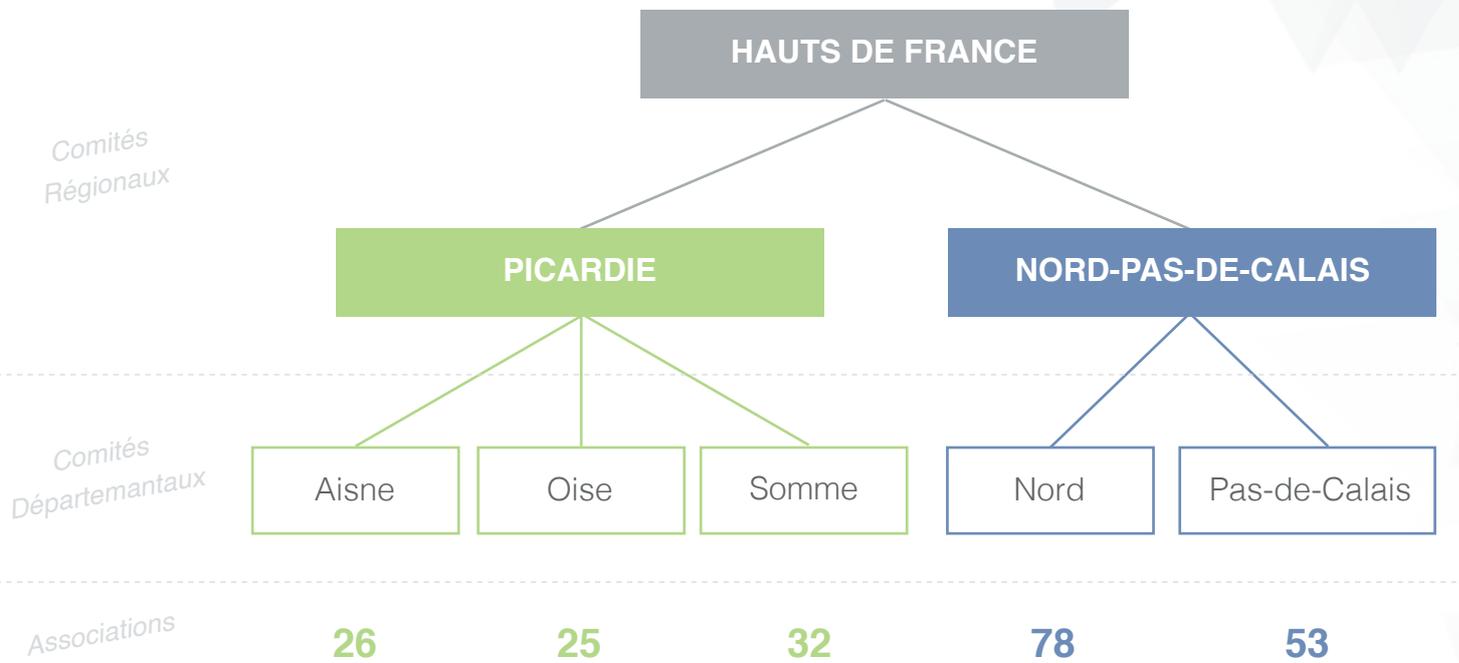
Le chef-lieu de la région Hauts-de-France se situe à Lille, dans le département du Nord, présidé par Xavier BERTRAND.

2.2.2. La population ciblée

Grâce à un travail de recensement des associations sportives affiliées à la FFC, il a été possible de répertorier toutes les associations du territoire. En effet, les sources web, via les sites des Comités Régionaux et Départementaux ont permis de recueillir les informations.

A ce jour, le site internet du Comité régional a fusionné sitpulant l'intégration du Comité Régional de Picardie. Il est important de noter, que les contacts recueillis dans le cadre de la composition de ce répertoire régional manquent de rigueur concernant l'exactitude des contacts. Il est fréquent d'être confronté à un changement de présidence non mentionné, à l'absence de contact électronique ou à une anomalie dans la prise de contact (adresse électronique erronée). Le site fédéral a également été consulté pour compléter le répertoire.

Le schéma ci-contre présente la composition du mouvement sportif sollicité dans le cadre de notre démarche de diagnostic territorial.

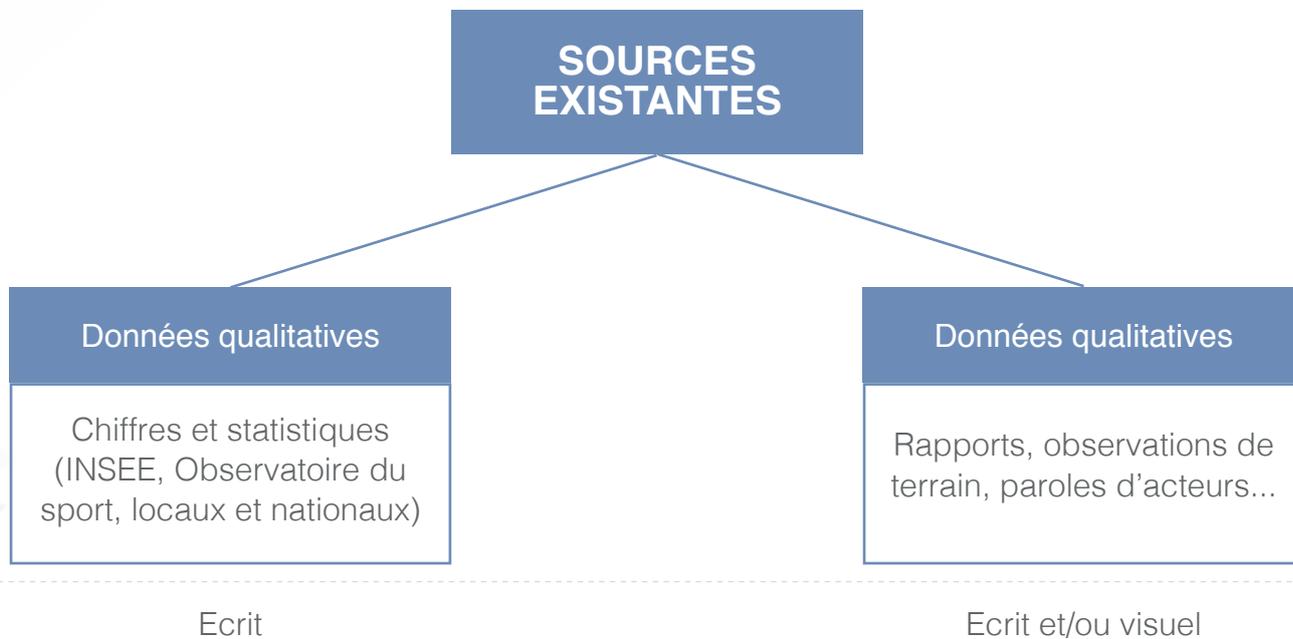


Ainsi, l'étude questionne la pratique du cyclisme fédéral au sein du mouvement sportif sur l'échelle du territoire régional, Hauts-de-France. Les 214 associations qui compose le mouvement sportif local ont reçu une enquête servant à établir le diagnostic territorial.

2.3. Les Outils

2.3.1. Le recueil de données existantes

Le recueil de données existantes permet à l'enquêteur de recueillir des informations de natures variées. Les sources de ces données existantes sont présentées sous deux types et deux formes :

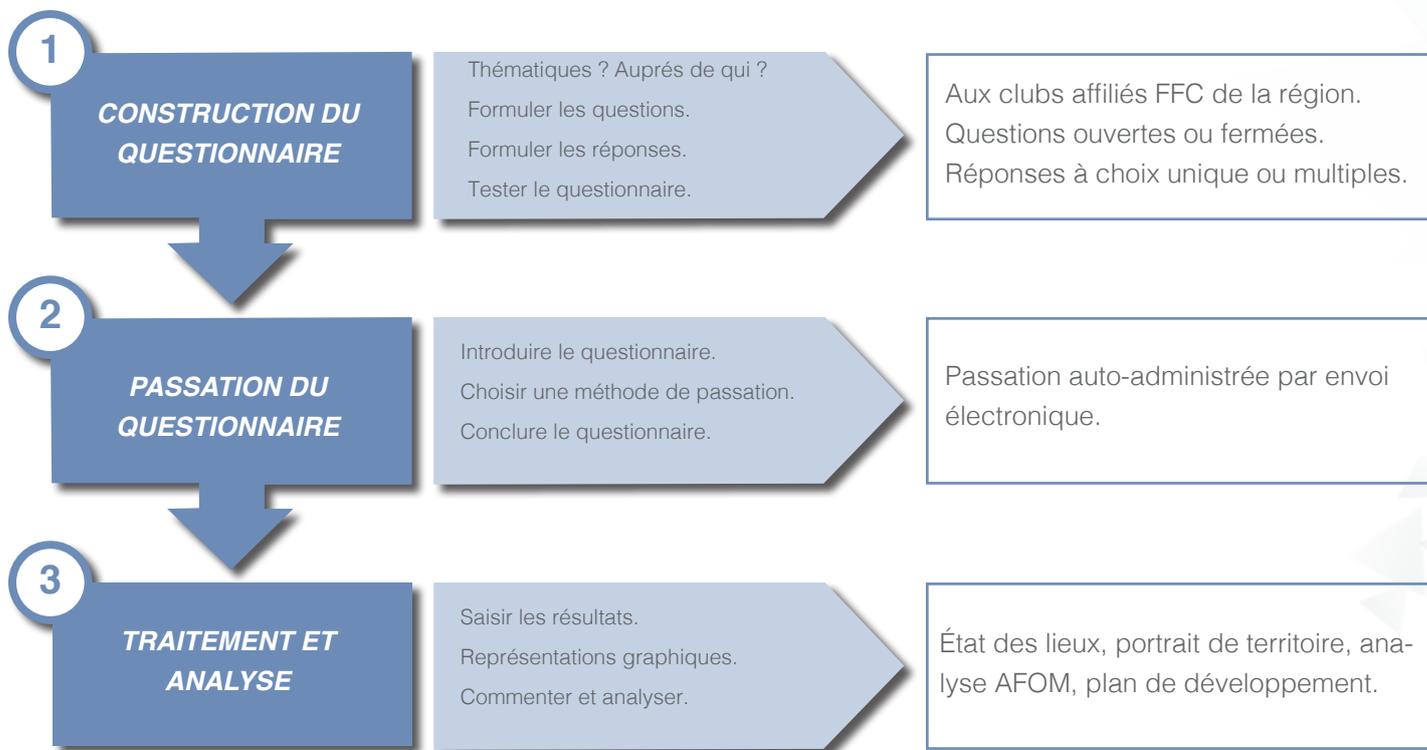


2.3.2. L'enquête par questionnaire

Le questionnaire est composé d'une liste de questions, ouvertes ou fermées, à poser à un panel de répondants représentatif de la population sondée. Les questions sont souvent classées en fonction de thématiques préalablement définies par le comité technique. La passation du questionnaire peut se faire sous deux modes : par auto-administration ou par administration directe. Dans le premier mode de passation, le répondant lit et inscrit lui-même les réponses. Le questionnaire est transmis en ligne (réseaux sociaux, logiciel de questionnaire en ligne type « Google forms » ou « Office forms ») ou par envoi informatique / postal. Dans le second mode de passation, l'enquête se fait sous la forme d'un échange entre l'enquêteur ou une tierce personne et le répondant.

L'objectif du questionnaire est de recueillir des informations essentiellement quantitatives. L'inconvénient du questionnaire se résume au panel de répondant. En effet, il n'est pas aisé d'obtenir un échantillon représentatif de la population étudiée dans le cadre d'un diagnostic de territoire afin d'être valide scientifiquement. La qualité de l'information recueillie est tributaire de son panel de répondants.

- Les étapes du questionnaire :



Championnats de France de Cyclisme sur Route - 2017



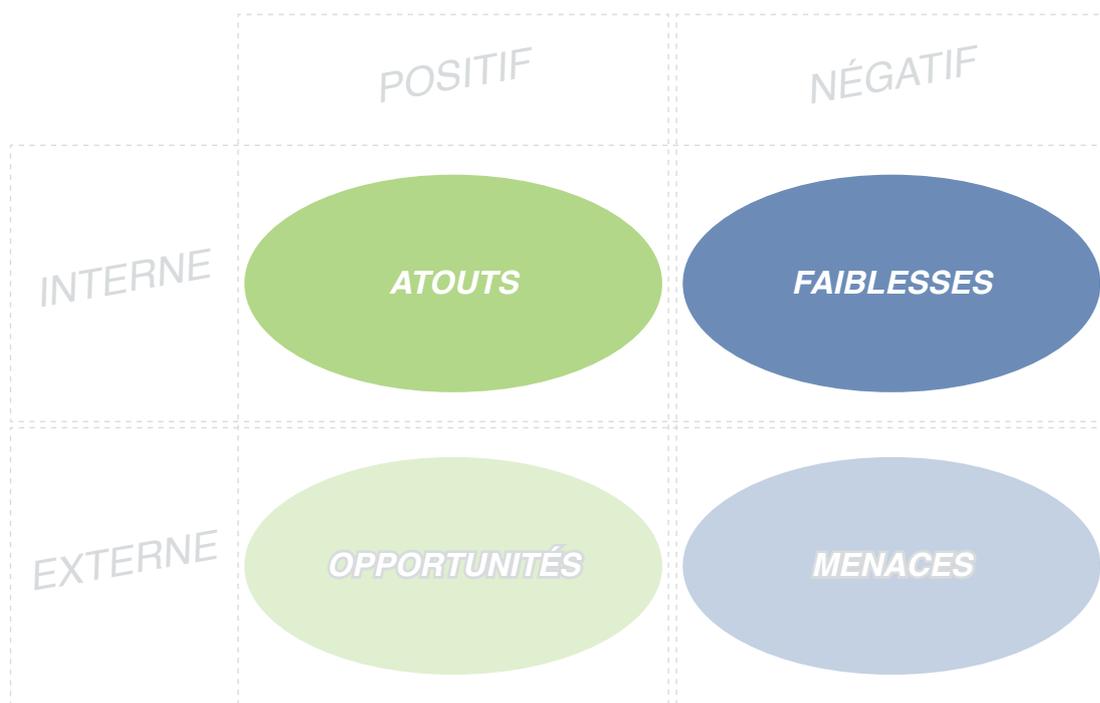
- La composition du questionnaire :

THÉMATIQUES	OBJECTIFS	QUESTIONS	TYPES DE QUESTIONS	MODALITÉS DE RÉPONSES
L'association	Obtenir des renseignements administratifs et généraux sur le club.	1 à 22	Ouvertes et fermées	Choix unique et multiple
Les activités de l'association	Connaître le champ d'action et ses conditions de pratique.	23 à 25	Fermées	Choix unique et multiple
Les ressources humaines	Déterminer les caractéristiques des forces humaines œuvrant au sein de l'associations.	26 à 35	Fermées	Choix unique et multiple
Les équipements	Déterminer le ou les lieux d'utilisation ainsi que leurs modalités d'hébergement.	36 et 37	Fermées	Choix unique et multiple
Les ressources financières	Définir la provenance des flux financiers de l'association.	38 à 41	Fermées	Choix unique
La communication	Déterminer les relais et canaux de diffusion de l'information.	42 et 43	Fermées	Choix multiple
Les actions spécifiques	Définir les actions spécifiques mises en place au sein des clubs.	44	Fermées	Choix multiple
La gouvernance	Déterminer le type de gouvernance appliqué au sein des clubs.	45 à 47	Fermées	Choix unique
Les perspectives	Définir les ambitions, les difficultés et les besoins des clubs.	48 à 50	Ouvertes	

2.3.3. L'analyse AFOM

L'analyse AFOM est réalisée de concert avec le diagnostic territorial. Cette analyse est un outil d'évaluation à disposition des décideurs. Il permet d'identifier et de comparer des facteurs positifs et négatifs dans l'organisation interne et l'environnement externe du sujet d'étude.

Au-delà de l'aspect comparatif, cet outil d'analyse permet aux décideurs d'évaluer et d'orienter un projet. Il permet d'appréhender le projet avec ses caractéristiques (atouts et faiblesses) au sein d'un environnement où différentes tendances (opportunités et menaces) influent sur l'évolution du projet.



L'analyse AFOM peut intervenir dans 3 types d'usages :

- Ex-ante : Définir des orientations stratégiques du projet.
- Intermédiaire : Juger et réorienter le projet
- Ex-post : Evaluer et vérifier la pertinence du projet.

Dans le cadre de notre diagnostic de territoire, cette analyse organisationnelle et environnementale intervient ex-ante afin de définir les principaux axes stratégiques déterminants dans l'élaboration du plan d'actions du Comité Régional Hauts-de-France de Cyclisme.



Diagnostic Territorial

Grâce aux éléments de contexte et au protocole de recherche utilisé, nous pouvons dresser le bilan de l'enquête. Pour rappel, celle-ci est commanditée par la FFC afin d'esquisser le portrait de la pratique du cyclisme en France. Ce portrait sera également décliné à l'échelle régionale en établissant l'état des lieux de cette pratique dans les Hauts-de-France. Afin de compléter l'état des lieux du cyclisme en Hauts-de-France, nous dévoilerons l'analyse AFOM permettant de caractériser les facteurs internes et les tendances externes qui conditionnent la pratique du cyclisme au sein du territoire étudié.

3.1. L'Etat des Lieux

3.1.1. Le portrait du territoire

- Les spécificités associatives

ADHÉRENTS PAR CLUBS



Près de 8 associations sur 10 ont un nombre d'adhérents inférieur ou égal à 80. 2 clubs sur 10 ont plus de 100 adhérents.

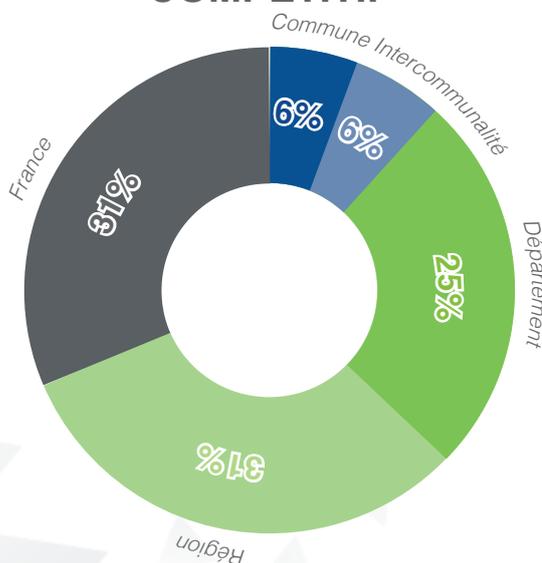
En Hauts-de-France, le nombre d'adhérents moyen par club est de 53. En France, ce nombre moyen est de 45.

ÉCOLE DE VÉLO

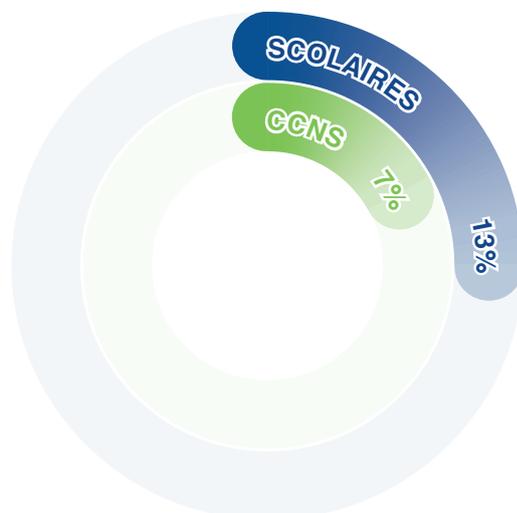


Moins d'une association sur 10 est labellisée «École de vélo», ce qui représente 6% des associations du territoire.

RAYONNEMENT COMPÉTITIF



CONVENTIONS



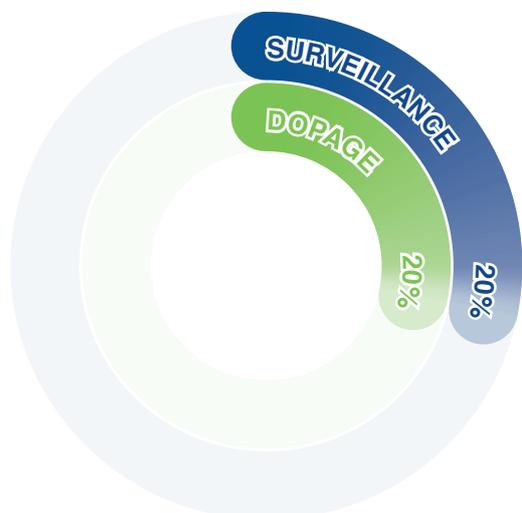
ACTIONS SPÉCIFIQUES



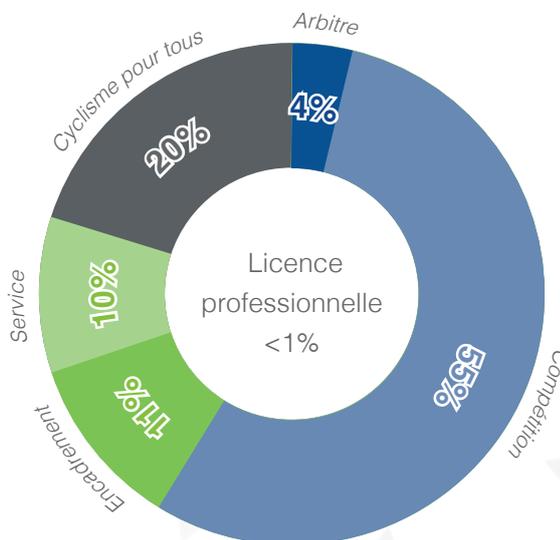
Les actions spécifiques réalisées par les associations du territoire sont à destinations du publics des Quartiers Politique Ville et des scolaires.

Les actions à destination du public féminin, en situation de handicap et de la santé sont moins représentées au sein des Hauts-de-France.

SANTÉ DES ATHLÈTES



LICENCES



- Les ressources humaines

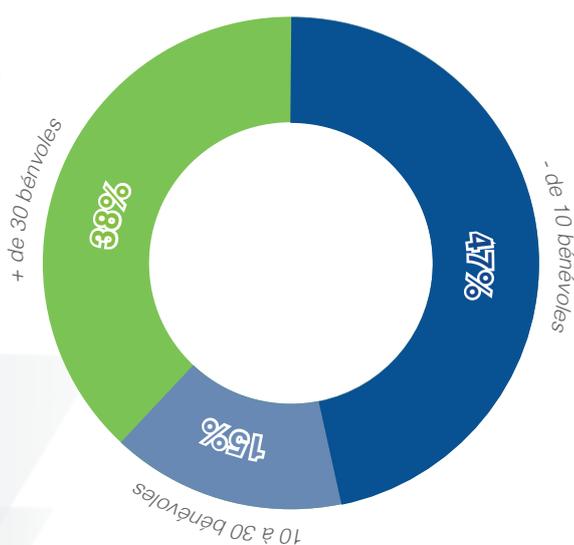
MOBILISATION DES BÉNÉVOLES



Près de 6 associations sur 10 rencontrent des difficultés à mobiliser des bénévoles.



PART DES BÉNÉVOLES

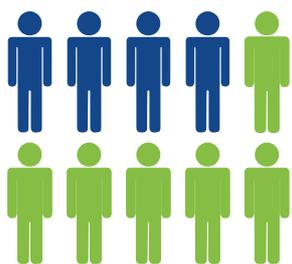


Près de 4 associations sur 10 réussissent à mobiliser régulièrement plus de 30 bénévoles.

Ces bénévoles réguliers occupent des postes administratifs et plus particulièrement au sein du bureau de l'association, mais aussi des postes d'encadrement.

En Hauts-de-France, environ 50% des bénévoles sont occasionnels.

QUALIFICATIONS



Près de 6 encadrants sur 10 sont qualifiés par un diplôme fédéral ou d'État pour exercer leurs missions au sein des associations.

Les encadrants peuvent être bénévoles ou salariés.



SALARIÉS

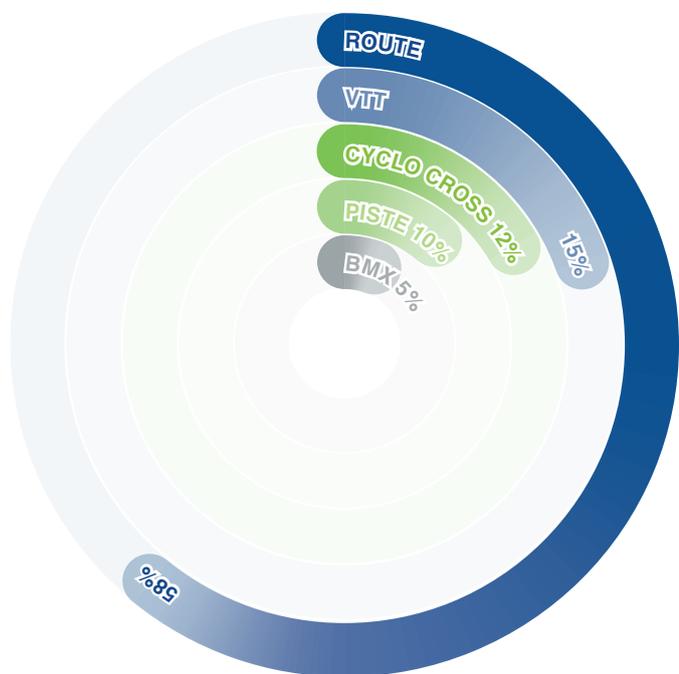


Dans les Hauts-de-France, 1 associations sur 10 emploie du personnel d'animation (1 salarié). Ce salarié est employé en temps plein et en CDI grâce aux financement alloués par le CNDS.

En France, 31% des associations sportives emploie 1 salarié. Celui-ci est employé à temps partiel grâce aux «emplois jeunes».

Le personnel administratif est exclusivement bénévole au sein des associations.

OFFICIELS



La répartition des officiels correspond à la représentation des disciplines cyclistes pratiquées dans les Hauts-de-France.

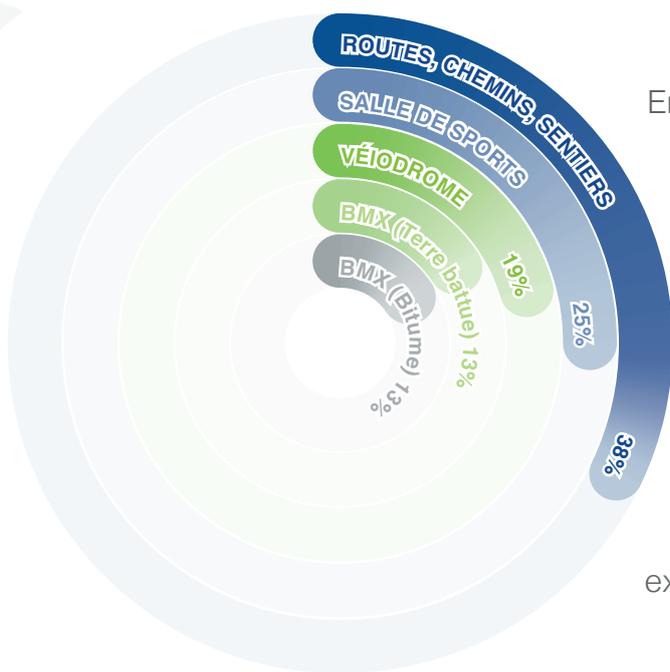
- Les équipements sportifs

HÉBERGEMENT ASSOCIATIF



Toutes les associations de la région Hauts-de-France sont hébergées dans les sièges sociaux et au sein des infrastructures utilisées.

INFRASTRUCTURES



En concordance avec les disciplines pratiquées dans le cas des Hauts-de-France, la route et le VTT, on constate que les infrastructures dites «routières» sont les plus utilisées.

En complément de la pratique sportive sur route essentiellement, les complexes sportifs sont plébiscités par les associations. En effet, ce type d'équipement sportifs permet aux pratiquants bénéficiaires de réaliser des exercices de renforcement musculaire.

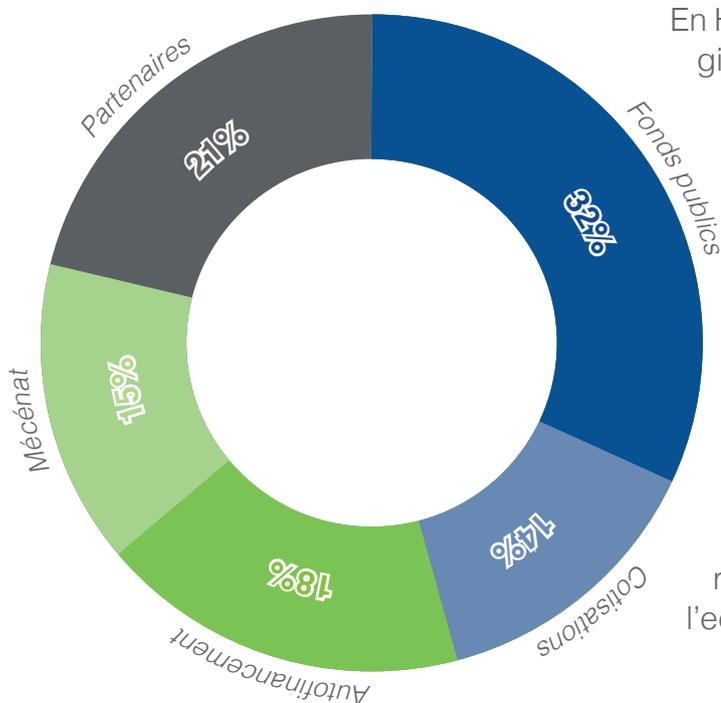
BUDGET ANNUEL DE FONCTIONNEMENT



En Hauts-de-France, 5 associations sur 10 ont un budget annuel de fonctionnement compris entre 10 000€ et 30 000€. Par ailleurs, 1 association sur 10 a un budget annuel de fonctionnement supérieur à 50 000€.

En France, le budget annuel de fonctionnement moyen des associations sportives est d'environ 29 000€. Le budget des clubs cyclistes FFC des Hauts-de-France est légèrement en dessous de la moyenne française.

ORIGINE DU FINANCEMENT



En Hauts-de-France, près d'1/3 des fonds sont d'origine public. Les fonds liés aux ressources privées représentent environ 2/3 du financement des associations. Ces ressources privées sont composées des cotisations des adhérents, des recettes liées à l'activité (autofinancement), du mécénat et des partenaires/sponsors.

En France, la répartition des ressources des associations sportives s'opère de la manière suivante : 1/3 de fonds publics (soit 32%) dont 60% est financé par les communes.

Dès lors, on constate que la répartition des ressources en Hauts-de-France est similaire à l'échelle nationale.

- La communication

CANAUX DE COMMUNICATION

Presse Écrite



En Hauts-de-France, les canaux de communication les plus utilisés par les associations sont la presse écrite notamment les journaux à rayonnement local (75%), le site internet de l'association (69%) et le bouche à oreille (63%). Ces canaux de communication sont économique. Ce «Top 3» est composé de médias traditionnels (presse écrite), hors média web (site internet) et d'une communication type «C to C».

Le site internet du Comité Hauts-de-France (56%), les sites internet des collectivités territoriales (50%), les réseaux sociaux (50%) et l'affichage/tract (50%) complètent le top 3. On constate que les canaux de type «hors média web» et médias traditionnels sont majoritairement utilisés pour relayer les informations.

A contrario, la radio (média traditionnel) est le canal de communication le moins plébiscité par les associations. Il est coûteux et peu pertinent dans le cadre la promotion de l'association.

RELAIS DE DIFFUSION



Afin de relayer au mieux l'information, les associations s'appuient essentiellement sur les Collectivités Territoriales et leurs outils de communication.

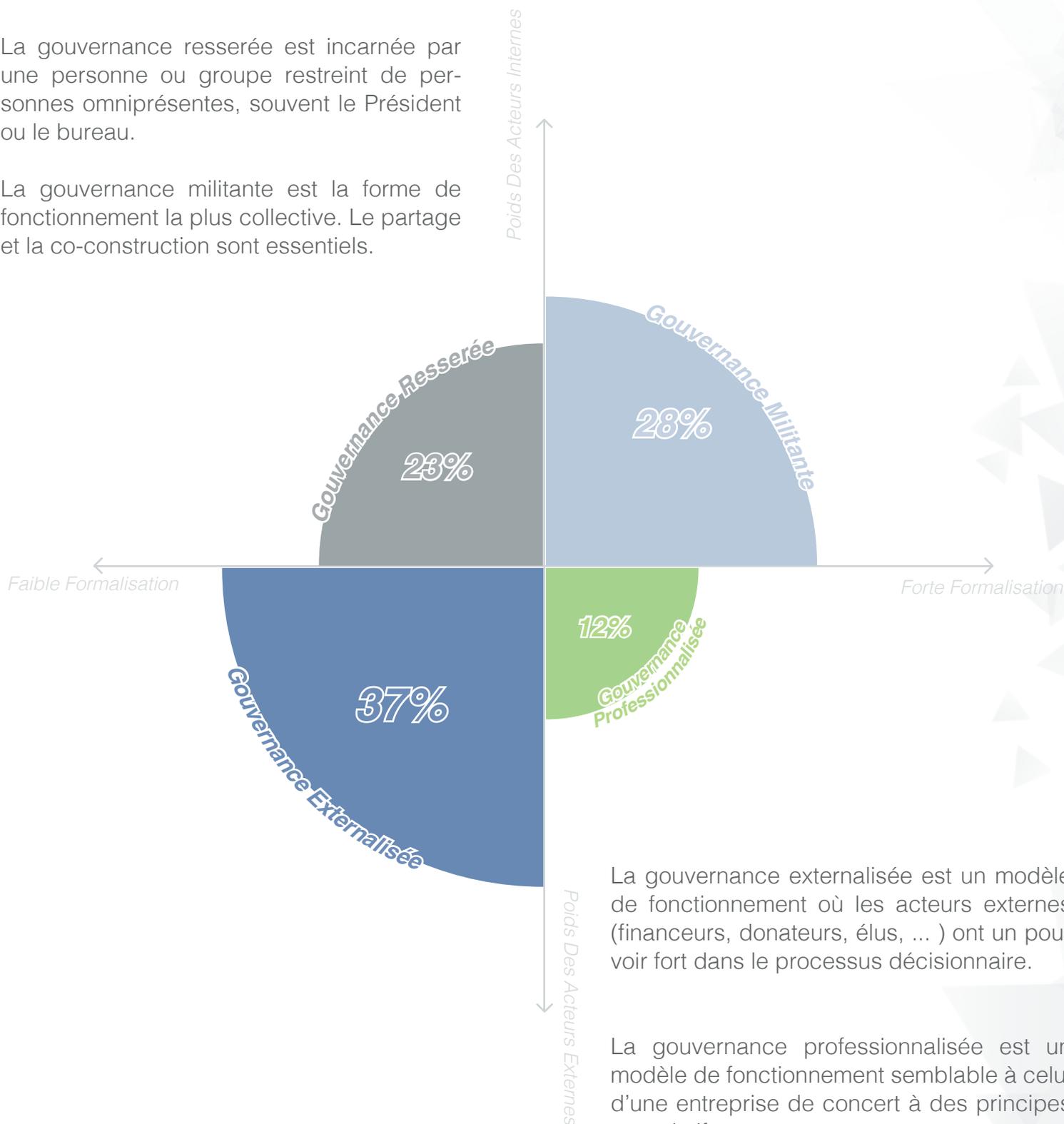
La commune est le relais de diffusion le plus utilisé par les associations du territoire.

- La gouvernance

MODÈLES DE GOUVERNANCE

La gouvernance resserée est incarnée par une personne ou groupe restreint de personnes omniprésentes, souvent le Président ou le bureau.

La gouvernance militante est la forme de fonctionnement la plus collective. Le partage et la co-construction sont essentiels.

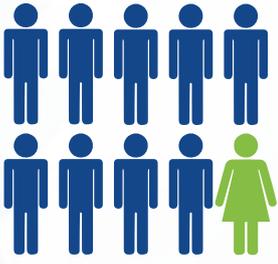


La gouvernance externalisée est un modèle de fonctionnement où les acteurs externes (financeurs, donateurs, élus, ...) ont un pouvoir fort dans le processus décisionnaire.

La gouvernance professionnalisée est un modèle de fonctionnement semblable à celui d'une entreprise de concert à des principes associatifs.

Les résultats ci-dessus sont extraits à partir du processus de décision, du processus d'adoption, du processus d'orientation.

GENRE



Dans les Hauts-de-France, 1 licencié sur 10 est une femme.

On retrouve cette même proportion à l'échelle nationale.

PRATIQUE

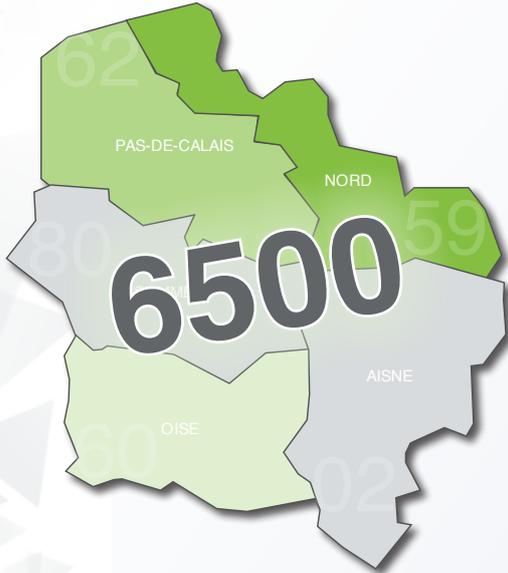


LICENCIÉS

La région comptabilise près de 6500 licenciés. L'évolution du nombre de licenciés est en baisse depuis 2013.

Le Nord est le département comptabilisant le plus de licenciés (34%). L'Aisne est le département ayant le moins de licenciés (11%).

Près de 60% des licenciés sont issus de l'ex région Nord-Pas-de-Calais. Cette disparité entre les deux anciennes régions vient de la densité démographique des deux ex régions. Environ 60% des habitants vivent dans le Nord-Pas-de-Calais.



DEMANDE
MARCHÉ
ENVIRONNEMENT

En général :



- Phénomène VAE,
- L'engouement pour le VTT,
- Le loisirs et la santé comme tendances

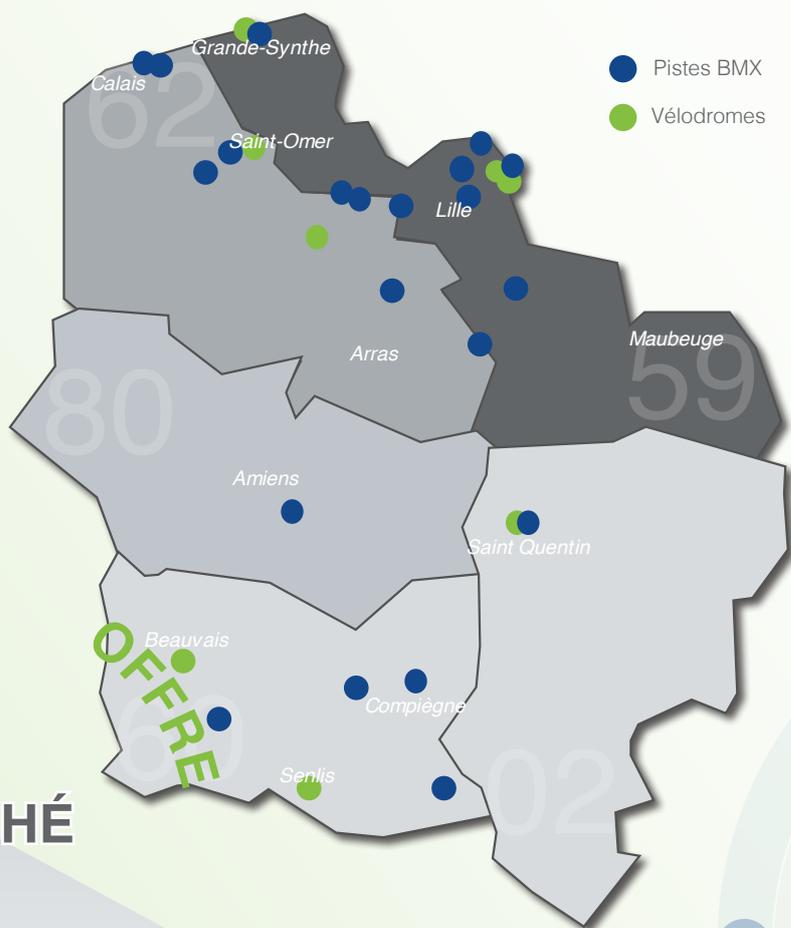
fortes,



- Le sentiment d'insécurité et d'incivilité,
- Les aléas météorologiques,
- Raréfaction des fonds publics
- Complexification du cadre institutionnel

Fournis

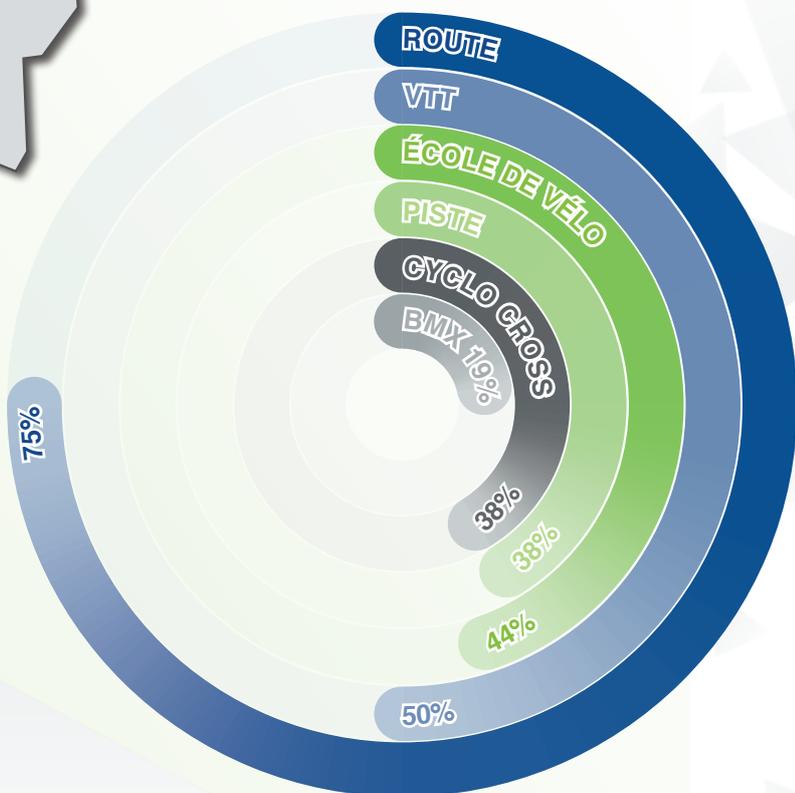
INFRASTRUCTURES



214 clubs sont recensés au sein de la région. A l'instar des licenciés, on remarque que l'ex région Nord-Pas-de-Calais est plus dotée en infrastructures spécialisées (vélodrome et pistes BMX).

La route est la discipline la plus pratiquée en Hauts-de-France. Elle ne nécessite aucune infrastructure spécialisée. De même, le VTT est largement pratiqué. D'ailleurs, 6 sites VTT-FFC sont labellisés en 2017. (2 sites pour le Pas-de-Calais et l'Oise, 1 sites pour le Nord et la Somme.) Discipline olympique récente, le BMX demande des infrastructures spécialisées. Néanmoins cette discipline se démocratise progressivement.

DISCIPLINES



Entrants potentiels
Pratique autonome,
entreprises services

seurs

Néant

Intensité de la
concurrence

Pratiquants

Acteurs externes
Pouvoir publique

++++

++

Substituts
FFCT, UFOLEP, FSGT

- - - - - * Menace

— — — — — * Pouvoir de négociation



© Olivier CHABE / La Voix du Nord

Open VTT des Dunes de Flandre - 2016

3.2. L'Analyse AFOM

Une fois le constat posé par le biais de l'état des lieux, il est possible d'établir une matrice AFOM décrivant les atouts, les faiblesses, les forces et les menaces de la pratique fédérale, déclinée par le Comité Régional au sein du territoire.



ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> -Personnel d'animation qualifié... -Rayonnement compétitif des clubs ... -Nombre de licenciés importants chez les plus de 30 ans... -Des actions spécifiques sont misent en œuvre dans le cadre des quartiers politique de la ville et de l'accompagnement périscolaire... -Différents types d'équipements présents sur tout le territoire (sites VTT, vélodromes, pistes BMX...) ... 	<ul style="list-style-type: none"> ... mais non reconnu au titre de leurs compétences (rémunération). ... mais un manque significatif de la pratique sportive de loisirs. ... mais la représentation des femmes reste très faible au sein de toutes les catégories. ... mais peu de sensibilisation à la santé et peu d'actions déployer pour le sport handicap/ santé et féminisation de la pratique. ... mais le parc des équipements est en majorité ancien et disparâtre au sein du territoire.
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> -Aides financières pour financer des actions spécifiques... -Tendance forte pour les sports de nature ... - Tendance de plus en plus forte pour le loisirs chez les pratiquants adultes ... -Augmentation des dépenses des ménages pour le loisirs ... -Des nombreuses courses cyclistes organisées dans la région et en promiscuité avec les pays frontaliers ... - Marketing territorial par l'événementiel sportif ... 	<ul style="list-style-type: none"> ... mais une raréfaction des ressources provenant des financeurs publics. ... mais des conditions climatiques pouvant freiner de nombreux pratiquants. ... mais une concurrence de fédérations sportives comme la FFCT, l'UFOLEP, la FSGT et des pratiquants autonomes. ...mais des tarifs élevés pour s'équiper. ... mais un contexte de sécurité pesant sur les organisateurs compte tenu des directives de l'Etat. ... mais des coûts liés à l'organisation en hausse.

BON A SAVOIR !

Les résultats, mis en exergue par l'enquête par questionnaire, sont mentionnés à titre indicatif. L'échantillon de répondants à l'enquête n'est pas représentatif de la population étudiée (1% de réponses dont 70% de clubs ex-picards).

Afin de couvrir un maximum de thématique et éviter l'aspect redondant du questionnaire, celui-ci permet d'obtenir une vue d'ensemble de l'état du cyclisme en région Hauts-de-France.



Plan De Développement Territorial

Le diagnostic territorial a permis de mettre en évidence certains éléments prédominants, de la pratique du cyclisme en région Hauts-de-France, à renforcer et valoriser au quotidien. Cependant, l'enquête révèle également certaines failles auxquelles les acteurs du sport en région devront parer. Pour ce faire, nous proposerons un plan de développement régional définissant les lignes de conduites prioritaires au cours de la mandature 2017-2020.

4.1. Les Enjeux et les Leviers



1

MODERNISATION DE LA GOUVERNANCE

Enjeux

Fédérer les acteurs du mouvement sportif et simplifier la gestion interne.

Leviers

- Renforcer les liens entre le Comité Régional, les Comités Départementaux et les clubs afin d'instaurer une synergie au sein du mouvement sportif.
- Dynamiser la communication de manière efficiente entre le Comité Régional, les Comités Départementaux et les Clubs.
- Communiquer avec les usagers dans l'air du temps.
- Optimiser la gestion interne pour agir avec efficacité et simplicité.
- Adapter le système financier pour consolider la structuration du Comité Régional.

2

PROFESSIONNALISATION SPORTIVE

Apporter une plus-value
créée par le Comité Hauts-de-

- Co-construire une offre de
demande territoriale.
- Développer et pérenniser la
plus-value.

FORMATION DU MOUVEMENT SPORTIF

Enjeux

ans l'offre sportive propo-
e-France de Cyclisme.

3

Leviers

formation en adéquation avec la

'emploi pour offrir une véritable

HAUT NIVEAU ET SON ACCÈS

Enjeux

Accompagner et soutenir l'excellence sportive.

Leviers

- Améliorer le processus de détection des jeunes talents.
- Accompagner les talents avec un suivi renforcé de l'ETR au quotidien.
- Préparer les Jeux Olympiques de Tokyo 2020.

4

DU LOISIRS Á L'ÉLITE

Enjeux

Améliorer l'offre sportive sur le territoire.

Leviers

- Développer le « sport au féminin » dans toutes les states de la pratique sportive.
- Développer le cyclisme loisir pour capter de nouveaux publics.
- Intégrer la dimension santé dans la pratique sportive.
- Lutter contre toutes le formes de discriminations : le handicap.
- Dynamiser l'offre de compétition traditionnelle et événementielle.

5

LES LIEUX DE PRATIQUES

Enjeux

Promouvoir les espaces de pratiques dans le respect de l'environnement.

Leviers

- Promouvoir le développement durable pour une organisation de la pratique sportive plus respectueuse de l'environnement.
- Participer au développement du parc d'équipements sportifs.
- Mutualiser les infrastructures et moyens.
- Préparer l'accueil des délégations étrangères pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.

4.2. Synthèse : Le Plan d'Actions

Le plan d'actions élaboré par le Comité Régional sera à mettre en place pour la mandature s'échelonant de 2017 à 2020. Ce plan se décline en 5 orientations stratégiques, 20 objectifs opérationnels et 87 actions.

I. MODERNISATION DE

I.1 Renforcer les liens entre le Comité Régional, les Comités Départementaux et les clubs afin d'instaurer une synergie au sein du mouvement sportif.

I.1.a Accentuer la présence du Comité Régional sur le terrain.

I.1.b Apporter une aide technique aux Comités Départementaux et clubs sur les appels à projets, les démarches administratives ...

I.1.c Organiser une rencontre annuelle pour co-construire des actions communes, partager les expériences de l'année N-1 et créer une cohésion au sein du mouvement sportif.

I.1.d Soutenir les Comités Départementaux et clubs dans leur projet d'équipements sportifs.

I.1.e Favoriser le maillage du territoire grâce aux réunions du Conseil d'Administration dans chaque territoire.

I.2 Dynamiser la communication de manière efficiente entre le Comité Régional, les Comités Départementaux et les Clubs.

I.2.a Établir un recensement des clubs pour proposer une base de données à jours avec un contact mail valide par association.

I.2.b Créer une rubrique dédiée aux présidents et aux dirigeants sur le site internet regroupant les informations essentielles à la gestion d'un club.

I.2.c Créer une newsletter à destination des Comités Départementaux, des clubs et des usagers pour communiquer sur les appels à projets, événements, formations, les événements, les actualités ...

I.2.d Mieux communiquer sur l'identité visuelle en mettant à disposition une charte graphique.

I.2.e Accentuer l'apport en information sur le site internet.

I.3 Communiquer avec les usagers dans l'a

I.3.a Refondre la ligne graphique du site internet afin de renforcer l'identité visuelle à la fusion des comités

I.3.b Renforcer le contenu du site internet afin de fidéliser les « usagers » et capturer de nouveaux usagers aux NTIC.

I.3.c Déployer des messages de communication originaux pour promouvoir le mouvement sportif.

LA GOURVERNANCE

er avec les usa-
ir du temps.

é éditorial du site inter-
'identité visuelle suite
es régionaux.

community management
followers » actuels et
« followers » grâce

oyens de communica-
présenter l'offre spor-

I.4 Optimiser la gestion interne pour agir avec efficace et simplicité.

I.4.a Faciliter l'action des salariés par la création de fiches de procédures internes.

I.4.b renforcer la communication interne en instaurant des réunions régulières.

I.4.c Établir un recensement des besoins internes en termes de ressources humaines et matérielles.

I.4.d Ajuster les fiches de postes en fonction des compétences et des besoins en fonctionnement.

I.4.e Mettre en place des tableaux de suivi partagés au sein du Comité Régional. (Onedrive, Dropbox...)

I.5 Adapter le système financier pour consolider la structuration du Comité Régional.

I.5.a Développer les financements d'origine privée.

I.5.b Fidéliser les partenaires actuels.

I.6.c Centraliser les besoins en matériels pour effectuer des achats groupés.

I.6.d Consolider les liens avec les financeurs institutionnels (Invitations manifestations, communication sur les bilans ...)



II. PROFESSIONNALISATION DU MOUVEMENT SPORTIF : APPORTER UNE PLUS-VALUE DANS L'OFFRE DE SERVICE

II.1 Co-construire une offre de formation en adéquation avec la demande territoriale.

II.1.a Établir un recensement des besoins auprès des bénévoles et professionnels.

II.1.b Créer un pôle formation et désigner un référent fédéral et arbitral.

II.1.c Organiser des sessions de formation pour sur la gestion administrative et sur les aspects techniques de la pratique, décentralisées pour les dirigeants et les bénévoles.

II.1.d Poursuivre la formation de l'ETR et de salariés afin de proposer un service de qualité.

II.2 Développer et pérenniser l'emploi pour offrir une véritable plus value.

II.2.a Agir pour créer et pérenniser l'emploi sur le territoire.

II.2.b Tenir une veille sur les dispositifs de soutien à l'emploi sportif et informer les associations par le biais d'une communication globale (site internet, création de support, newsletter...).

II.2.c Réaliser une étude des besoins internes au Comité Régional

II.2.d Favoriser la mutualisation des emplois au sein des clubs et des Comités Départementaux.

II.2.e Pérenniser l'emploi actuel pour le développement et la promotion de la pratique sportive.

II.2.f Renforcer les ressources en community management et désigner un référent.

III. HAUT NIVEAU : SOUTENIR L'EXCELLENCE SPORTIVE ET L'ÉMERGENCE

III.1 Améliorer le processus de détection des jeunes talents.

III.1.a Communiquer auprès des clubs sur l'intérêt de la labellisation « École de vélo » dans le but d'augmenter le nombre de labellisations.

III.1.b Organiser des journées découvertes et stages sportifs dans un esprit de maillage du territoire.

III.1.c Favoriser l'accès aux différentes disciplines pour tous afin de créer un vivier de jeunes potentiels.

III.1.d Partager le travail avec les Comités Départementaux.

III.1.e Développer des passerelles entre l'éducation nationale par le biais de l'UNSS et l'enseignement supérieur par le biais du SUAPS et le CREPS.

III.2 Accompagner les talents avec un suivi renforcé de l'ETR au quotidien.

III.2.a Accentuer la professionnalisation de l'ETR avec des sessions de formation et de stage.

III.2.b Renforcer le suivi des athlètes grâce à un référent pour assurer une continuité durant le parcours sportif.

III.2.c Optimiser le suivi médical et le suivi scolaire : « Un esprit sain dans un corps sain ».

III.2.d Grâce au suivi, mieux connaître les attentes de l'athlète afin de l'accompagner dans son projet de reconversion.

III.2.e Organiser des stages d'entraînement et déplacements en compétition au sein du territoire et à l'extérieur du territoire.

TIVE ET ACCOMPAGNER

III.3 Préparer les Jeux Olympiques de Tokyo 2020.

III.3.a Soutenir les athlètes pré-sélectionnés pour les JO Tokyo 2020.

III.3.b Élever les talents en vue d'être sélectionnés pour les JO Tokyo 2020.

III.3.c Conforter les liens avec les partenaires institutionnels.

III.4.d Fédérer le mouvement sportif à l'esprit Olympique.

III.5.e Construire le plan de performance régional (en lien avec le plan de performance fédéral)

IV. DU LOISIR À L'ÉLITE : AM

IV.1 Développer le « sport au féminin » dans toutes les states de la pratique sportive.

IV.1.a Soutenir les clubs mettent en œuvre un projet s'inscrivant dans le dispositif institutionnel « Sport au féminin ».

IV.1.b Encourager les femmes dans la prise de fonction à des postes clés (Dirigeantes, éducatrices...) et favoriser l'accès à l'emploi aux femmes.

IV.1.c Organiser des stages sportifs exclusivement dédiés au public féminin.

IV.1.d Créer un lien de marrainage (Sportives et dirigeantes) pour inciter les femmes à devenir actrice.

IV.1.e Faciliter l'accès aux installations sportives, notamment en termes de sécurité et de commodités.

IV.1.f Communiquer sur les actions au grand public par le biais d'une communication globale (support de communication, organisation de temps fort ...) en vue d'accroître le nombre de licenciées et de renforcer l'élite féminine.

IV.2 Développer le cyclisme loisir pour capter de nouveaux publics.

IV.2.a Favoriser l'émergence de manifestations sportives de masse, notamment par des événements hybrides (ex: randonnées ludiques).

IV.2.b Capter les pratiquants autonomes en communiquant sur l'intérêt à pratique en club grâce à des supports de communication adéquat, à la présence du mouvement sportif lors des forums associatifs et sportifs...

IV.2.c Diversifier l'offre de service notamment avec la découverte du VAE.

IV.2.d Participer à la labellisation des sentiers VTT/FFC.

IV.2.e Organiser des journées de démonstration et de découverte.

IV.2.f Intégrer une randonnée de masse aux compétitions.

IV.3 Intégrer la dans la prati

IV.3.a Fédérer le mo des enjeux du sport outils de communic tique, support de cor

IV.3.b Sensibiliser le pratiques dangereus dopantes (suivi méd

IV.3.c Informer sur l tiques dangereuses par la création d'un cation à communic gers.

IV.3.d Désigner et fo

ÉLIORER L'OFFRE SPORTIVE

dimension santé
ique sportive.

IV.4 Lutter contre toutes les formes de discriminations : le handicap.

IV.5 Dynamiser l'offre de compétition traditionnelle et événementielle.

ivement sportif autour
t santé en créant des
cation. (Fiche théma-
mmunication...)

IV.4.a Développer une passerelle avec les acteurs de l'handisport.

IV.5.a Soutenir les clubs dans l'organisation de compétition à rayonnement régional, national et international par un appui technique.

es acteurs autour des
ses et des conduites
ical, sensibilisation ...)

IV.5.b Développer des manifestations sportives en période hivernale.

es effets de ces pra-
et conduites dopantes
support de communi-
uer aux clubs et usa-

IV.5.c Établir un calendrier des compétitions organisées sur le territoire.

former un référent santé.

IV.5.d Poursuivre l'organisation des événements sportifs innovants type enduro VTT sur sable.

IV.5.e Promouvoir la pratique du cyclisme par l'organisation d'un événement promotionnel.

IV.5.f Participer à la «Fête du Sport» instaurée par la Ministre des Sports.

V. LIEUX DE PRATIQUE : PROMOUVOIR LE RESPECT DE L'

V.1 Promouvoir le développement durable pour une organisation de la pratique sportive plus respectueuse de l'environnement.

V.1.a Sensibiliser et promouvoir le respect de l'environnement par le biais de sessions d'informations.

V.1.b Réduire les émissions de carbone en évitant les impressions inutiles, en optimisant les déplacements...

V.1.c Promouvoir la charte du sport pour le développement durable.

V.1.d Participer à la labellisation CNOSF « Développement durable, le sport s'engage ».

V.1.e Communiquer sur les actions déjà réalisées en termes de respect de l'environnement.

V.1.f Systématiser la mise en place de zone de récupération des déchets dans les espaces de ravitaillement.

V.2 Participer au développement du parc d'équipements sportifs.

V.2.a Participer au recensement des équipements sportifs.

V.2.b Créer un atlas des équipements sportifs et des associations au sein du territoire.

V.2.c Accompagner de façon technique les clubs ayant un projet d'équipement sportif en mettant en avant la notion de maillage territorial.

V.2.d Entamer une réflexion sur le maillage territorial en développant les déserts en équipements sportifs grâce à une infrastructure pouvant accueillir différents associations et disciplines (ex: Stadium du Littoral)

V.3 Mutualiser les ressources et les m

V.3.a Mieux communiquer de mutualisation auprès des départements et des clubs pour l'accès au STAB.

V.3.b Déployer l'utilisation de la bicyclette BMX.

R LES ESPACES DE PRATIQUE DANS ENVIRONNEMENT

s infrastructures
oyens.

V.4 Préparer l'accueil des délégations étrangères pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.

V.5 Valoriser les infrastructures sportives régionales structurantes.

iquer sur le concept
ès des Comités Dé-
clubs afin de favoriser

V.4.a Maintenir des liens avec les délégations étrangères en vue de les accueillir pour leur préparation avant les Jeux Olympiques 2024.

V.5.a Développer les relations avec les équipements structurants: le Stab, le Stadium du Littoral, le site du Val Joly, le stade couvert de Liévin et le site de cyclo-cross du Val de Souchez.

ation de la piste mo-

V.4.b Se rapprocher de la région sur les démarches engagées pour l'accueil des délégations étrangères.

V.5.b Structurer la pratique licenciée au sein de ces équipements.

V.4.c Encourager les équipes de France à utiliser les infrastructures des Hauts-de-France..

ACTION	ÉCHÉANCIER	TYPE	PORTEURS	PRIORISATION
I.1.a	Dès 2017	Action	CR	++
I.1.b	Dès 2017	Accompagnement	CR	+++
I.1.c	Annuel	Action	CR	+
I.1.d	Dès 2017	Accompagnement	CR, CD, clubs	++
I.1.e	Trimestriel	Concertation	CR, CD	+
I.2.a	2018	Action	CR	+++
I.2.b	2018	Action	CR	++
I.2.c	Trimestriel	Action	CR	++
I.2.d	Dès 2017	Réflexion	CR	+
I.2.e	Continue	Action	CR	+
I.3.a	Dès 2017	Action	CR	+++
I.3.b	2020	Réflexion	CR	+
I.3.c	2020	Réflexion	CR	+
I.4.a	2018	Concertation	CR	++
I.4.b	Continue	Concertation	CR	++
I.4.c	Dès 2017	Action	CR	+++
I.4.d	2018	Concertation	CR	+
I.4.e	Dès 2017	Action	CR	+++
I.5.a	Dès 2017	Action	CR	+++
I.5.b	Dès 2017	Action	CR	+++
I.5.c	Dès 2017	Action	CR	+
I.5.d	Dès 2017	Action	CR	++
II.1.a	Dès 2017	Action	CR	+++
II.1.b	2018	Réflexion	CR	+
II.1.c	Dés 2018	Action	CR	++
II.1.d	Dès 2017	Action	CR	++++
II.2.a	2020	Réflexion	CR	++++
II.2.b	Continue	Action	CR	++
II.2.c	2018	Concertation	CR	++
II.2.d	2020	Réflexion	CR	+
II.2.e	Dès 2017	Réflexion	CR	+++
II.2.f	Dès 2017	Réflexion	CR	++
III.1.a	Continue	Action	CR	++++
III.1.b	Continue	Action	CR	++
III.1.c	2020	Réflexion	CR/CD	++
III.1.d	2020	Concertation	CR	++
III.1.e	2020	Concertation	Lycée Univ	++
III.2.a	Continue	Action	CR	++++
III.2.b	Continue	Action	CR	+++
III.2.c	Continue	Action	CR	++
III.2.d	Continue	Concertation	CR, athlètes	++

INDICATEURS

Nbr de présences

Nbr de dossiers, Réussite des dossiers

Nbr de clubs participants, satisfactions des participants

Nbr de projets déposés

Nbr de réunions par territoire

Base de données HDF, nbr de nouveaux clubs

Site internet, taux de clics

Taux de clics, nbr de newsletters, nbr d'abonnement, nb d'emails envoyés

Nbr de visuels

Nbr d'articles publiés, taux de clics, temps passé, nbr de page vues

Nbr d'abonnés, nombre de vues, Taux de partage

Type de communication, Nbr de participants

Nbr de fiches, efficacité des tâches, temps passé aux procédures

Nbr de réunions, efficacité des échanges

Listing des besoins

Nbr de financeurs privés, taux du financement privé, évolution des montants

Taux de fidélisation, taux de perte, nbr de nouveaux partenaires

Nbr d'invitations, nbr de participants

Listing des besoins

Taux de formation, nbr de formations par territoire

Taux de formation

Nbr d'emplois créés, type et durée du contrat

Listing des dispositifs, nbr d'emails envoyés, taux de clics...

listing des besoins

Nbr de mutualisation, type de mutualisation, Efficacité

Type de contrat, durée, fiche de poste

Taux de formation, moyens à disposition

Nbr de labellisation

Nbr de manifestations par territoire

Nbr de jeunes talents, Evolution du vivier

Nbr de présences

Nbr et nature des échanges, nbr de jeunes repérés, taux de conversion

Taux de formation

Nbr de suivi, périodicité du suivi

Nbr de suivi, périodicité du suivi, réussite scolaire des jeunes

Reussite dans la reconversion, suivi après la reconversion

III.2.e	Continue	Action	CR	++
III.3.a	2020	Accompagnement	CR	+++
III.3.b	2020	Action	CR	++++
III.3.c	2020	Concertation	CR	+++
III.3.d	2020	Réflexion	CR	++
IV.1.a	2020	Accompagnement	CR	+++
IV.1.b	2020	Action	CR	++++
IV.1.c	Dès 2017	Action	CR	++
IV.1.d	2020	Action	CR	++
IV.1.e	2020	Réflexion	CR	++
IV.1.f	Dès 2017	Action	CR	+++
IV.2.a	2020	Réflexion	Tous	+
IV.2.b	Dès 2017	Action	CR	++++
IV.2.c	2020	Réflexion	CR	+++
IV.2.d	2020	Concertation	CR	++
IV.2.e	Continue	Action	CR	+
IV.2.f	Dès 2017	Action	Tous	+
IV.3.a	2020	Action	CR	+
IV.3.b	Continue	Action	CR	+++
IV.3.c	Continue	Action	CR	+++
IV.3.d	2020	Action	CR	++
IV.4.a	2020	Action	CR	++
IV.5.a	Continue	Accompagnement	CR	++++
IV.5.b	2019	Action	CR	++
IV.5.c	Annuel	Action	CR	+++
IV.5.d	Annuel	Action	CR, CD, Clubs	++
IV.5.e	Annuel	Action	CR, CD, Clubs	++
IV.5.f	Annuel	Action	CR, CD, Clubs	+++
V.1.a	Dès 2017	Action	CR	++
V.1.b	Dès 2017	Action	CR	++++
V.1.c	Dès 2017	Action	CR	++++
V.1.d	Dès 2017	Action	CR, CD, clubs	++++
V.1.e	Dés 2017	Action	CR	++
V.1.f	Continue	Action	CR, CD, clubs	++++
V.2.a	2018	Action	CR	++
V.2.b	2020	Action	CR	+++
V.2.c	Dès 2017	Accompagnement	CR	+++
V.2.d	2020	Réflexion	CR	++
V.3.a	2020	Accompagnement	CR	+
V.3.b	Annuel	Action	CR, CD, Clubs	+++
v.4.a	2020	Réflexion	CR	++

Nbr de stage, Nbr de participants

Nbr d'athètes sélectionnés

Evolution du palmarés

Nbr de partenariats, nature du partenariat

Nbr d'actions

Nbr de femmes, taux de turn over...

Nbr de stages, nbr de participantes

Nbr de lien de marrainage

Nbr d'actions, taux de fréquentation

Evolution du nbr de licenciées, nbr d'actions

Nbr de manifestations, nbr de participants

Evolution du nbr de licenciés

Nbr de VAE, Nbr de participants

Nbr de sentiers

Nbr de manifestations, nbr de participants

Nbr de participants

Nbr d'acteurs sensibilisés, nbr d'action et supports

Nbr d'acteurs sensibilisés, nbr d'actions

Nbr de supports distribués

Nbr et type d'échange avec les acteurs de l'handisport

Evolution du nbr de compétition

Nbr de manifestations, Nbr de participants

Nbr de manifestations, Nbr de participants

Nbr de manifestations, Nbr de participants

Nbr d'actions, Nbr de participants, Nbr de projets déposés

Nbr d'acteurs sensibilisés, Nbr d'actions

Nbr de signataires

Nbr de labellisation

Nbr de zone de récupération, nbr d'actions

Nbr de dossiers suivis

Nbr d'actions

Nbr de manifestation, Nbr d'utilisateurs

Nbr de délégations touchées

V.4.b	2020	Action	CR	+++
V.4.c	Continue	Accompagnement	CR	++++
V.5.a	Annuel	Concertation	CR, Partenaires, Clubs	+++
V.5.b	Annuel	Réflexion	CR	++

Sources

« *Projet Fédéral 2017 pour la Fédération française de Cyclisme* », *Roulons tous ensemble*, 2017.

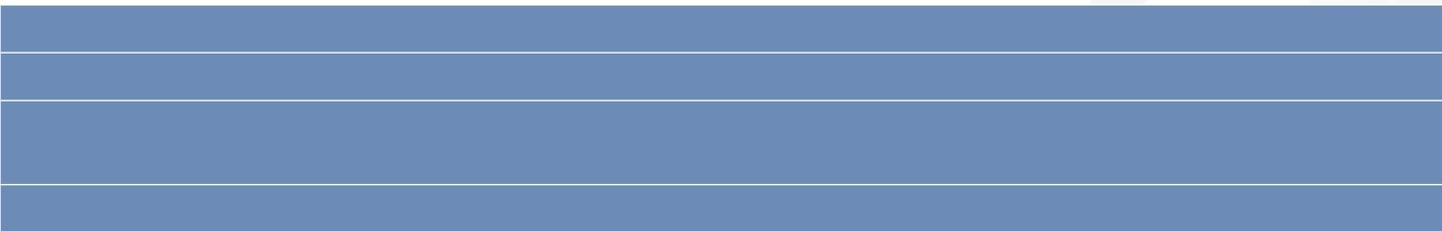
LARDON Sylvie & PIVETEAU Vincent, « *Méthodologie de diagnostic pour le projet de territoire : une approche par les modèles spatiaux* », *Géocarrefour*, vol.80/2 | 2005, 75-90.

COISNE Jean-Pierre (dir), « *Reforme territoriale : enjeux et perspectives dans le mouvement sportif* », *Comité Régional Olympique et Sportif Nord-Pas-De-Calais*, Mars 2016.

« *Le sport en quelques chiffres* », CNOSF, *Centre de ressources DLA Sport*, Décembre 2017.

« *Fiche disciplinaire – CYCLISME* », *Direction Régionale Jeunesse, Sport et Cohésion Sociale Hauts-de-France*, 2016.

BUCOLO Elisabetta, EYNAUD Philippe, HAERINGER Joseph « *La gouvernance des associations en pratiques* », *Le mouvement associatif - Choisir l'intérêt général*, Engagement, Décembre 2014.





**FÉDÉRATION
FRANÇAISE**

DE CYCLISME

