

## Actions et processus de communication

### 1- Organisation et optimisation des Réseaux Sociaux.

Dans un souci d'organisation et d'optimisation de l'utilisation des réseaux sociaux, notamment de Facebook, différents processus sont mis en place. Facebook possédant un algorithme complexe, communiquer pour communiquer ne serait que contre-productif notamment sur le rythme de publication et les éléments de langage (2 à 3 publications par jour espacer de 3 à 4 heures).

Chaque publication devra être accompagnée d'au minimum une photo ou illustration.

Le Facebook du comité n'est pas un outil politique, il doit uniquement servir à la première mission d'un comité, le développement et la promotion du cyclisme régional.

- Communication des résultats des organisations et sélections du Comité (championnats, sélections...), se fera le lundi ou au maximum le mardi matin quand les résultats ainsi que les photos seront disponibles. Au-delà du mardi, les informations ne deviennent plus pertinentes et seront noyées dans le fil d'actualité. Ces publications apparaîtront sur Facebook sous le nom : RESULTATS.
- Afin d'être pertinent sur la diffusion et dans un cadre chronologique, la communication des organisations des clubs par le partage de leurs affiches (en format **JPEG ou PNG et non PDF** et devra comporter, à minima, le **logo FFC**) se fera le premier et le troisième mercredi du mois, dans une publication Facebook appelée : CALENDRIER.
- La communication sur les événements portés par le comité (Piste BMX, Défi un-e Champion-ne...) sera faite le jour même, ou le lendemain pour activer la promotion des prestations proposées par le comité.
- La communication des sélections régionales pour stage ou compétition sera effectué deux ou trois jours avant la date de début. La publication sera annoncée par : SÉLECTION.
- Toutes autres informations ayant utilité d'apparaître sur Facebook seront traitées cas par cas.

### 2- Action de communication opérationnelle entrant dans le plan de communication.

- Action de développement et de promotion du cyclisme régional par le biais de communication sur les clubs et organisations.
- Action de promotion du SRAV, Ecole de Vélo, cyclisme féminin, piste BMX...
- Action sur les différents temps forts (Championnats de France, Graines de Pistards, périodes des Classiques...) avec une communication précise et assumée.
- Via un questionnaire diffusé par mail, présentation des clubs de la région pendant les périodes creuses.

Toutes les demandes de communication sont à envoyer à [valentinmorreel.ffc@gmail.com](mailto:valentinmorreel.ffc@gmail.com) .